Evaluatie Campagne 2020
‘Rookmelders Redden Levens’

Nederlandse Brandwonden Stichting
Postbus 1015
1940 EA Beverwijk
Telefoonnummer 0251 27 55 55
Bankrekening NL93 RABO 0388013222

Januari 2021

Inhoudsopgave:

1. Samenvatting Nationale Brandpreventieweken 2020 3
2. Doelstelling en doelgroepen 6
3. Campagne opzet 7
4. Campagne resultaten en effecten 10
5. Financiering 11
6. Schematisch overzicht: output 2020 12

Bijlagen: Campagne in beeld

1. Persbericht start Brandpreventieweken 2020
2. Overzicht persaandacht
3. Logo, beeldmerk
4. Rookmelders.nl
5. Rookmelderwijzer
6. Quiz
7. Overzicht uit de regio's
8. Acties van derden
9. Nieuwsbrieven
10. Website
11. Congres Rookmelders Redden levens
12. Social media content

De adviescommissie van de Nationale Brandpreventieweken bestaat uit vertegenwoordigers van de Nederlandse Brandwonden Stichting, Brandweer Nederland, het Instituut Fysieke Veiligheid, Verbond van Verzekeraars, NiBHV en het Ministerie van Justitie & Veiligheid.
De Nederlandse Brandwonden Stichting in Beverwijk zorgt voor de ontwikkeling en uitvoering van de campagnes.

1. Samenvatting Nationale Brandpreventieweken 2020

De campagne ‘Rookmelders redden leven’ is gebaseerd op het onderzoek ‘Gebrand op inzicht. Een onderzoek naar de effectiviteit van rookmelders’ van de Brandweeracademie. De wijziging Besluit bouwwerken leefomgeving vormt de aanleiding om de adviezen uit ‘Gebrand op inzicht’ in de campagne Brandpreventieweken 2020 opnieuw onder de aandacht te brengen. In genoemde wijziging wordt een rookmelderverplichting opgenomen voor alle Nederlandse woningen, ongeacht het bouwjaar. In de wijziging is bepaald dat er per 1 juli 2022 in iedere woning, op elke verdieping met een verblijfsruimte of besloten ruimte waardoor een vluchtroute voert tussen de uitgang van de verblijfsruimte en de uitgang van de woonfunctie, minimaal 1 werkende en hoorbare rookmelder is geplaatst die voldoet aan EN 14604.

Bovenstaande is de aanleiding voor de campagne Brandpreventieweken 2020 ‘Rookmelders redden levens’ en heeft tot doel:

- een verhoging van het 1) aantal 2) juist geplaatste (kwalitatief) goede rookmelder(s), die in elke ruimte goed 3) hoorbaar zijn en die goed 4) onderhouden worden en
- het bevorderen van de kennis van de wettelijke verplichting van het plaatsen van rookmelders vanaf 1 juli 2022.

Met de slogan ’Rookmelders redden levens’ die sinds 2003 bij het Nederlandse publiek bekend is, spreken de Nederlandse Brandwonden Stichting en de brandweer de burger direct aan op het handelingsperspectief dat hij heeft om brand te overleven. De nationale campagne richting het algemene publiek omvat de thema’s veiligheidsbewustzijn met betrekking tot brand (brand en branduitbreiding voorkomen), het plaatsen en onderhouden van werkende en hoorbare rookmelders en het goed voorbereid zijn op vluchten. Daarnaast zullen specifieke acties richting de doelgroep verminderd zelfredzame senioren dit jaar gecontinueerd worden.

Campagne Rookmelders Redden Levens

De campagne Rookmelders Redden Levens richt zich op het algemeen publiek. Vanwege corona was het in 2020 vrijwel onmogelijk publieksevenementen te organiseren of offline middelen te verspreiden. Er is daarom gekozen voor digitale/online middelen om het publiek en andere betrokken partijen te informeren.
De persaftrap van de campagne werd dit jaar gedaan tijdens het kennisevent Rookmelders Redden Levens. Tijdens dit online event werden tal van inhoudelijke presentaties gegeven en werden de Gouden, Zilveren en Bronzen Rookmelders uitgereikt; de prijzen voor de beste brandveilig leven projecten van het afgelopen jaar.

Unieke en innovatieve online tools

Voor de campagne werd het kennisplatform www.rookmelders.nl ontwikkeld; een informatieve website, gestoeld op wetenschappelijk onderzoek, met brede informatie over kwalitatief goede rookmelders (10 jarige levensduur en 10 jarige batterij), het plaatsingsadvies en brandveilig leven. De website rookmelders.nl werd door 208.662 unieke personen bezocht. In totaal zijn er 1.230.519 pagina’s bekeken. Vooral de pagina’s ‘wat is een goede rookmelder’ en ‘waar plaats ik de rookmelder’ werden goed bezocht en voorzien duidelijk in een informatiebehoefte.

De speciaal voor deze campagne ontwikkelde Rookmelderwijzer is een unieke en innovatieve interactieve tool en geeft, na het invullen van een aantal vragen, een persoonlijk advies hoeveel rookmelders de deelnemer in zijn woning nodig heeft. Het advies wordt gegeven op basis van drie veiligheidsniveaus: Goed (je voldoet hiermee aan de wettelijke eisen per juli 2022), beter (het minimale advies om veilig te zijn volgens de Brandweeracademie, zeker geadviseerd wanneer er kwetsbare personen in huis zijn) en best (het hoogste veiligheidsniveau voor jou en je gezin). Bij het ontwikkelen van deze tool en de persoonlijke veiligheidsadviezen is rekening gehouden met risicogroepen zoals verminderd mobiele personen of slechthorenden. Ruim 47 duizend individuele personen hebben de rookmelderwijzer gedaan ruim 35 duizend personen hebben aan het einde van de rookmelderwijzer persoonlijke veiligheidsadvies ingewonnen.

Om het publiek te informeren en hen naar de adviestools te leiden, is er een online kennisquiz ontwikkeld over de gevaren van een woningbrand. Deze quiz is online ingezet en door ruim 124 duizend individuele personen gedaan.

Voor de campagne is een social mediacampagne ontwikkeld voor Facebook, Instagram, Twitter en Youtube. De berichten werden ingezet op de social mediakanalen van de 25 veiligheidsregio's, Brandweer Nederland, de Nederlandse Brandwonden Stichting en andere partners. Alleen de kanalen van Brandweer Nederland en de Nederlandse Brandwonden Stichting hadden al meer dan 10 miljoen weergaven van hun berichten en een bereik van meer dan 2.6 miljoen unieke personen.
Naast de landelijke social media acties organiseerden de 25 veiligheidsregio's een breed scala aan lokale en regionale acties ter ondersteuning van de campagne; in bouwmarkten, op universiteiten, langs snelwegen of door een online webinar.

Resultaten uit onderzoek
De effecten van de campagne zijn gemeten middels het WoON-onderzoek, online metingen en een representatieve online steekproef onder de Nederlandse bevolking in december 2020, waarmee we de effecten van de campagnemiddelen monitoren.

Toename aantal huishoudens met op minimaal elke verdieping een rookmelder
Deze onderzoeksvraag wordt gemeten op basis van het driejaarlijkse WoON- onderzoek, die voor 2021 nog niet beschikbaar is ten tijde van deze evaluatie.

Verhoging van het aantal huishoudens met rookmelder(s) die voldoende hoorbaar zijn
Er is een kleine toename te zien in het aantal mensen dat aangeeft dat hun rookmelders voldoende hoorbaar zijn en dit ook daadwerkelijk heeft getest; van 32% naar 34%.

Verhoging aantal huishoudens waarbij rookmelder regelmatig getest wordt
In vergelijking met de meting van 2018 is er een duidelijke stijging (van 50% naar 78%) te zien in het percentage respondenten dat zijn/haar rookmelder(s) regelmatig test.

Verhoging van het aantal huishoudens waarbij de rookmelder regelmatig onderhouden wordt
Uit de steekproef in 2018 bleek dat 36% (14% regelmatig en 21% soms) van de respondenten zijn rookmelder schoonmaakt. In december 2020 was dit gestegen naar 60% (47% regelmatig en 13% iedere maand).

Overige onderzoeksvragen
De campagnedoelen met betrekking tot verhoging van kennis over de (on)juiste plaatsing van de rookmelder en over de wettelijke rookmelderverplichting per 1 juli 2022 zijn beide gemeten via een online meting. Voor de campagne zei ruim 64% op de hoogte te zijn van het nieuwe wetsvoorstel over het plaatsen van een rookmelder op elke verdieping. Na de campagne was dit ruim 77%. Voor de campagne wist 63% van de respondenten uit een meerkeuzevraag de juiste plaats voor de rookmelder te kiezen. Na de campagne was dit licht gestegen tot 65%.

2. Doelstelling en doelgroepen

De campagne ‘Rookmelders redden leven’ is gebaseerd op het onderzoek ‘Gebrand op inzicht. Een onderzoek naar de effectiviteit van rookmelders’ van de Brandweeracademie. De wijziging Besluit bouwwerken leefomgeving vormt de aanleiding om de adviezen uit ‘Gebrand op inzicht’ in de campagne Brandpreventieweken 2020 opnieuw onder de aandacht te brengen. In genoemde wijziging wordt een rookmelderverplichting opgenomen voor alle Nederlandse woningen, ongeacht het bouwjaar. In de wijziging is bepaald dat er per 1 juli 2022 in iedere woning, op elke verdieping met een verblijfsruimte of besloten ruimte waardoor een vluchtroute voert tussen de uitgang van de verblijfsruimte en de uitgang van de woonfunctie, minimaal 1 werkende en hoorbare rookmelder is geplaatst die voldoet aan EN 14604.

Bovenstaande is de aanleiding voor de campagne Brandpreventieweken 2020 ‘Rookmelders redden levens’ en heeft tot doel:

- een verhoging van het 1) aantal 2) juist geplaatste (kwalitatief) goede rookmelder(s), die in elke ruimte goed 3) hoorbaar zijn en die goed 4) onderhouden worden en
- het bevorderen van de kennis van de wettelijke verplichting van het plaatsen van rookmelders vanaf 1 juli 2022.

Met de slogan ’Rookmelders redden levens’ die sinds 2003 bij het Nederlandse publiek bekend is, spreken de Nederlandse Brandwonden Stichting en de brandweer de burger direct aan op het handelingsperspectief dat hij heeft om brand te overleven. De nationale campagne richting het algemene publiek omvat de thema’s veiligheidsbewustzijn met betrekking tot brand (brand en branduitbreiding voorkomen), het plaatsen en onderhouden van werkende en hoorbare rookmelders en het goed voorbereid zijn op vluchten. Daarnaast zullen specifieke acties richting de doelgroep verminderd zelfredzame senioren dit jaar gecontinueerd worden.

Doelgroep
Algemeen publiek.

Doel

- **Intern doel**

Het interne doel van de Brandpreventieweken is om alle projecten en innovaties, die bijdragen aan de brandveiligheid in Nederland, met betrokken partijen te delen. Kennis delen van relevante nationale en internationale ontwikkelingen en van binnen en buiten de brandweer, is een essentieel onderdeel van de Brandpreventieweken 2020.

- **Extern doel**

Het (externe) doel van de Brandpreventieweken 2020 is het bevorderen van het brandveiligheidsbewustzijn leidend tot een verhoging van het aantal juist geplaatste rookmelders die in elke ruimte goed hoorbaar en goed onderhouden zijn EN het bevorderen van de kennis van de wettelijke verplichting van het plaatsen van rookmelders vanaf 1 juli 2022, leidend tot:

1. Vergroting van het aantal huishoudens dat op minimaal elke verdieping een rookmelder heeft;
2. Verhogen van de kennis over de (on)juiste plaatsing van de rookmelder;
3. Vergroting van het aantal huishoudens met rookmelder(s) die voldoende hoorbaar zijn;
4. Vergroting van het aantal huishoudens waarbij de rookmelders regelmatig getest worden;

5. Vergroting van het aantal huishoudens waarbij de rookmelders regelmatig schoongemaakt worden;
6. Vergroting van de kennis over de wettelijke rookmelderverplichting per 1 juli 2022.

Punt 1 wordt gemeten middels de driejaarlijkse WoON-enquête van de Rijksoverheid.
Punt 2 en 6 worden gemeten middels online (social media) vragenlijsten.
Punt 3, 4 en 5 worden eind 2020 gemeten met een jaarlijkse internetsteekproef met minimaal 1.000 respondenten.
Ten tijde van het schrijven van deze evaluatie zijn de cijfers van de WoON enquête 2021 nog niet beschikbaar.

Beoogde resultaten
Op basis van de uitkomsten van het vooronderzoek zijn informatieproducten rond de gekozen thema's beschikbaar gemaakt en hebben deze de geselecteerde doelgroepen aantoonbaar bereikt via de vastgestelde communicatieroutes. De geselecteerde doelgroepen worden op het niveau van kennis, attitude, gedragsintentie en gedrag bereikt, leidend tot brandveiligheidsbewustzijn en -gedrag.

3. Campagne opzet

2020 Is het jaar van corona en van twee periodes dat Nederland in lockdown was. In de campagneopzet is tussentijds overgegaan op en gekozen voor uitsluitend online campagnemiddelen en –events.
De campagne brandpreventieweken 2020 bestond uit een verschillende onderdelen:

1. Free publicity
2. Massa mediale campagne: Online quiz, online interactieve keuzetool, informatieve website, social media kalender, on- en ofline redactionele bijdragen
3. Lokale/regionale voorlichtingsacties door vanuit de 25 veiligheidsregio's
4. Acties van derden
5. Activiteiten om de 25 veiligheidsregio's te informeren, enthousiasmeren en faciliteren
6. Congres Rookmelders Redden Levens

3.1 Free publicity

Uit de WoON enquête (2018) blijkt dat 71,9% van de huishoudens een rookmelder of gecombineerde rook-/CO-melder heeft hangen. Bijna de helft (49,2%) van de huishoudens heeft op *elke* woonverdieping een rookmelder. Dat betekent dat 50,8% van de Nederlandse huishoudens dus *geen* óf *niet op elke verdieping* een rookmelder heeft hangen. Dit zijn ruim 4 miljoen huishoudens die nu nog niet voldoen aan de wettelijke eisen die per juli 2022 inwerkingtreden. Terwijl er jaarlijks ongeveer 32 doden en circa 900 gewonden door woningbranden vallen [Bron: IFV].
Om die reden is bij de persaftrap (bijlage 1 en 2) van de Brandpreventieweken de aandacht gevestigd op de gevolgen van een woningbrand en de belangrijke rol die rookmelders spelen bij het tijdig ontdekken – en daardoor ook tijdig kunnen vluchten - van de brand.

3.2 Massa mediale campagne

Om de herkenbaarheid van de campagne te vergroten is een speciaal campagne logo met beeldmerk ontwikkeld (bijlage 3). Het beeldmerk is een personificatie van de rookmelder; deze personificatie beeldt het gewenste menselijke gedrag uit. Een beproefde methode in de gedragswetenschap.
Het logo en beeldmerk zijn breed ingezet op verschillende campagnemiddelen. Ook werden aan senioren flyers verspreid van het Rookmelderteam van de Nederlandse Brandwonden Stichting ter stimulering van het plaatsen van rookmelders in woningen van niet-zelfredzame senioren.

Internetsite, Rookmelderwijzer, quiz
Voor de campagne zijn, naast de hierna genoemde social mediakalender, een drietal online tools ontwikkeld; een campagnewebsite, een online rookmelderwijzer en een kennisquiz.
De campagnewebsite www.rookmelders.nl (bijlage 4) is een compleet kennisplatform met alle noodzakelijke informatie over rookmelders. De campagnesite biedt de meest recente inzichten uit wetenschappelijk onderzoek en is samengesteld in nauwe samenwerking met de Brandweeracademie. Daarnaast geeft de site een goed overzicht van kwalitatief goede rookmelders die voldoen aan de hoogste kwaliteitseisen: 10-jarige levensduur en 10-jarige batterij.
Op de website is ook de voor deze campagne ontwikkelde 'rookmelderwijzer' te vinden (bijlage 5). Deze unieke en innovatieve interactieve tool geeft, na het invullen van een aantal vragen, een persoonlijk advies hoeveel rookmelders de deelnemer in zijn woning nodig heeft. Het advies wordt gegeven op basis van drie veiligheidsniveaus: Goed (je voldoet hiermee aan de wettelijke eisen per juli 2022), beter (het minimale advies om veilig te zijn volgens de Brandweeracademie, zeker geadviseerd wanneer er kwetsbare personen in huis zijn) en best (het hoogste veiligheidsniveau voor jou en je gezin). Bij het ontwikkelen van deze tool en de persoonlijke veiligheidsadviezen is rekening gehouden met risicogroepen zoals verminderd mobiele personen of slechthorenden. Deze groepen werden in hun persoonlijke advies geattendeerd op de noodzaak van meerdere of speciale rookmelders om hun overlevingskans bij brand te vergroten.
Tot slot is voor de campagne een online kennisquiz ontworpen (bijlage 6). Met deze quiz, die werd ingezet op social media, wordt bewustwording gecreëerd voor de gevaren van een woningbrand en worden mensen in contact gebracht met de rookmelderwijzer.

Sociale media
Tijdens de campagneperiode werd actief gebruikt gemaakt van verschillende social mediakanalen. Zo zijn er in een social media kalender berichten ontwikkeld voor Facebook, Instagram, Twitter en Youtube. Deze berichten werden ingezet op de social mediakanalen van de 25 veiligheidsregio's, Brandweer Nederland, de Nederlandse Brandwonden Stichting (bijlage 12) en andere partners. Bij de ontwikkeling is nauw samengewerkt met de werkgroep gedragsverandering van de brandweer. Er zijn informatieve berichten, ervaringsverhalen op video van bijvoorbeeld een brandonderzoeker en een brandweerman, maar ook post met de quiz die aanzet tot bewustwording en gedragsverandering.

3.3 Lokale en regionale voorlichtingsacties door de regio's
De 25 veiligheidsregio's hebben actief deelgenomen aan de campagne (bijlage 7). De regio's hebben in de maand oktober de social media content van 'rookmelders redden levens' gedeeld. Ook zijn er regionaal offline acties geweest; advertenties in lokale en regionale dagbladen een een levensgrote en informatieve campagnebanner van een levensechte brandweerman, geplaatst in meer dan 230 bouwmarkten, universiteiten en bibliotheken. Andere voorbeelden van regionale acties zijn veiligheidsregio Zeeland die 50 rookmelders per voedselbankvestiging ter beschikking stelde, billboardadvertenties langs snelwegen en abri's in Amersfoort en Utrecht, de inzet van boomerangkaarten en een samenwerking met Scouting Nederland. In veiligheidsregio Utrecht werd een webinar georganiseerd over rookmelders. En ook het campagnemiddel Brandpreventieweken 2019, de game 'Brandweer zoekt speurneuzen', werd tijdens de campagneperiode door de veiligheidsregio's extra onder de aandacht gebracht van de doelgroep 9-12 jarigen, zodat ook zij bij de campagne betrokken werden.

3.4 Acties van derden

Ook externe partners zijn aangesloten bij de campagne. Vereniging Eigen Huis heeft in het ledenmagazine artikelen opgenomen over rookmelders (Bijlage 8). Verschillende verzekeraars hebben via linkedin of via nieuwsbrieven naar hun verzekerden aandacht besteed aan de campagne. En ook de NiBHV heeft haar achterban bedrijfshulpverleners betrokken bij de campagne.

3.5 Activiteiten om de 25 veiligheidsregio's te informeren, enthousiasmeren en faciliteren

De Brandpreventieweken kunnen alleen succesvol zijn met medewerking van de 25 veiligheidsregio's. Daarom is het adequaat informeren, motiveren en betrekken van de regio's van groot belang. De volgende middelen werden hierbij ingezet:

- Nieuwsbrieven
  In aanloop naar en na afloop van de campagne werden in 2020 vijftien digitale nieuwsbrieven verstuurd (bijlage 9).
- De website www.netwerknationalebrandpreventieweken.nl (bijlage 10) voorziet de brandweerregio's en andere belanghebbenden van achtergrondinformatie en het actuele nieuws over de Brandpreventieweken.
- De verkiezing van de Gouden, Zilveren en Bronzen rookmelders wordt ingezet om regio's te stimuleren hun projecten te delen en van elkaar te leren. Tijdens het congres Rookmelders Redden Levens werden deze prijzen uitgereikt voor de beste brandveilig leven projecten van het afgelopen jaar.
- Gedurende het jaar vindt er ook directe afstemming plaats met Brandweer Nederland en de district coördinatoren van de veiligheidsregio's. Via deze groep kan eenvoudig en snel gecommuniceerd worden over brandveilig leven activiteiten.
- Voor de medewerkers van de veiligheidsregio's werd een webinar georganiseerd hoe social media tijdens de campagne zo effectief mogelijk in te zetten.
- In aanloop naar de campagne hebben er meerdere online bijeenkomsten plaatsgevonden met de district coördinatoren van de Veiligheidsregio's om hen te informeren over de campagne en de campagnematerialen die voor de campagne ontwikkeld werden en die beschikbaar zijn voor de veiligheidsregio's.

3.6 Congres Rookmelders Redden Levens

Vanwege corona en de lockdown kon de jaarlijkse landelijke Expertdag in het voorjaar niet gehouden worden. Om belangrijke kennis toch landelijk te kunnen delen en de Gouden, Zilveren en Bronzen Rookmelder toch uit te kunnen reiken, werd er op 29 september een hybride congres 'Rookmelders redden levens' georganiseerd (bijlage 11). Dit congres was tevens de start van de gelijknamige campagne Brandpreventieweken 2020. Een klein aantal van de genodigden, waaronder de sprekers, de genomineerden en een aantal leden van de Adviescommissie Netwerk Brandpreventieweken, kwam centraal in het land bijeen. Alle coronamaatregelen werden hierbij in acht genomen. Het overgrote deel van de deelnemers nam online deel aan het congres.

4. Campagne resultaten en effecten

Hieronder treft u een overzicht aan van de belangrijkste resultaten en (gedrags-)effecten. Voor meer gedetailleerde gegevens verwijzen we graag naar het 'Schematisch overzicht van de output van de Campagne 'Rookmelders Redden Levens - 2020' in hoofdstuk 7.

4.1 Intern doel:

In 2020 waren vrijwel alle evenementen waarbij men fysiek aanwezig kon zijn onmogelijk gemaakt door de coronamaatregelen. Daarom is gezocht naar online mogelijkheden om de betrokken partijen te informeren over projecten en innovaties en andere relevante nationale en internationale ontwikkelingen. Naast de verzending van nieuwsbrieven vanuit het Netwerk zijn er diverse online bijeenkomsten georganiseerd, waaronder het congres Rookmelders redden levens bij de start van de campagne. Tijdens deze bijeenkomst werden naast de inhoudelijke presentaties ook de Gouden, Zilveren en Bronzen Rookmelders uitgereikt voor de beste brandveilig leven projecten.

4.2 Bereikcijfers

Het persbericht en andere berichten zijn zowel in landelijke als regionale, on- en offline en zowel in publieks- als vakpers verschenen. Voorbeelden zijn nieuwsberichten bij Radio 2 en Radio 538, een artikel in het verenigingsmagazine van de Vereniging Eigen huis, een item bij omroep Gelderland en online op msn.com.

Online werden er advertenties geplaatst om het publiek naar de campagnemiddelen te leiden. Deze advertenties zijn meer dan 10 miljoen keer weergegeven en hebben 2.644.000 unieke personen bereikt. Bijna 124.000 individuele personen hebben de quiz doorlopen. Aan de Rookmelderwijzer zijn 47.619 mensen begonnen, waarvan 75% aan het einde persoonlijk advies heeft ingewonnen over het aantal en de plaats van rookmelders in zijn woning.
De website rookmelders.nl werd door 208.662 unieke personen bezocht. In totaal zijn er 1.230.519 pagina's bekeken. Vooral de pagina's 'wat is een goede rookmelder' en 'waar plaats ik de rookmelder' werden goed bezocht en voorzien duidelijk in een informatiebehoefte.

In de campagne werden influencers ingezet die met een vlog op Youtube of Instagram de campagne en het belang van rookmelders bij een jonge doelgroep onder de aandacht brachten. Deze influencer campagne heeft geleid tot een totaal van 218.679 Youtube views en een bereik op Instagram van 125.425 individuele personen.

4.3 Effectmeting

De effecten van de campagne zijn gemeten middels het WoON-onderzoek, online metingen en een representatieve online steekproef onder de Nederlandse bevolking in december 2020, waarmee we de effecten van de campagnemiddelen monitoren.

Toename aantal huishoudens met op minimaal elke verdieping een rookmelder

Deze onderzoeksvraag wordt gemeten op basis van het driejaarlijkse WoON- onderzoek. In het WoON-onderzoek van 2018 had 49,2% van de Nederlandse huishoudens op alle bewoonbare verdiepingen een rookmelder hangen. Voor de campagne 2020 zijn er geen nieuwe resultaten uit WoON beschikbaar. Zodra de uitkomsten van WoOn onderzoek 2021 bekend zijn, kunnen we de effecten voor deze doelstelling meten.

Verhoging van het aantal huishoudens met rookmelder(s) die voldoende hoorbaar zijn
Er was een kleine toename te zien in het aantal mensen dat aangaf dat hun rookmelders voldoende hoorbaar zijn en dit ook daadwerkelijk hebben getest van 32% naar 34%.

Verhoging aantal huishoudens waarbij rookmelder regelmatig getest wordt
In vergelijking met de meting van 2018 is er een duidelijke stijging (van 50% naar 78%) te zien in het percentage respondenten dat zijn/haar rookmelder(s) regelmatig test.

Verhoging van het aantal huishoudens waarbij de rookmelder regelmatig onderhouden wordt
Uit de steekproef in 2018 bleek dat 36% (14% regelmatig en 21% soms) van de respondenten zijn rookmelder schoonmaakt. In december 2020 was dit gestegen naar 60% (47% regelmatig en 13% iedere maand).

Overige onderzoeksvragen
De campagnedoelen met betrekking tot verhoging van kennis over de (on)juiste plaatsing van de rookmelder en over de wettelijke rookmelderverplichting per 1 juli 2022 zijn beide gemeten via een online meting. Voor de campagne zei ruim 64% op de hoogte te zijn van het nieuwe wetsvoorstel over het plaatsen van een rookmelder op elke verdieping. Na de campagne was dit ruim 77%. Voor de campagne wist 63% van de respondenten uit een meerkeuzevraag de juiste plaats voor de rookmelder te kiezen. Na de campagne was dit licht gestegen tot 65%.

5. Financiering

De Brandpreventieweken zijn een duidelijk voorbeeld van publiek-private samenwerking ten aanzien van de financiering van campagnes. Naast de bijdrage van het Ministerie van Justitie en Veiligheid en de in kind investering van de Nederlandse Brandwonden Stichting, dragen ook andere partijen bij. In 2020 hebben de volgende partijen een bijdrage geleverd aan de campagne:

- Sprue/Fire Angel/First Alert: rookmelderfabrikant
- Smartwares: rookmelderfabrikant
- Federatie Veilig Nederland
- Verbond van Verzekeraars

Het spreekt voor zich dat deze partijen schade en leed ten gevolge van brand willen terugdringen. De bijdrage van het Ministerie van Justitie en Veiligheid is ingezet voor directe kosten die verband houden met de campagne**.**

6. Schematisch overzicht: output 2020

Hieronder treft u een schematisch overzicht aan van de producten die gerealiseerd zijn binnen het kader van de campagne 2020. Van elk product is het directe resultaat in termen van oplage of verspreiding genoemd. In de derde kolom zijn aanvullende opmerkingen/leerpunten opgenomen.

Product	**Resultaat**	**Opmerking**
Communicatie regio's		
Digitale bijeenkomsten met Brandweer Nederland en District coördinatoren	Het informeren en betrekken van alle 25 veiligheidsregio's via de district coördinatoren	Om alle Veiligheidsregio's betrokken te houden bij de ontwikkeling van de campagne hebben er structureel bijeenkomsten met de District coördinatoren, Brandweer Nederland en de Brandwonden Stichting plaatsgevonden.
Bijeenkomst werkgroep gedragsverandering – Brandwonden Stichting	6 gedragswetenschappers nemen deel aan periodiek overleg met het campagneteam	De Werkgroep Gedragsverandering met specialisten uit meerdere veiligheidsregio's is een klankbordgroep voor het campagneteam van de Brandwonden Stichting.
Congres Rookmelders Redden Levens	196 aanmeldingen	Het congres bestond uit 4 inhoudelijke presentaties. Daarnaast hielden de drie genomineerden voor de Gouden Rookmelder een korte pitch en hebben de online deelnemers na een digitale stemming de prijswinnaar bepaald.
Digitale nieuwsbrieven	15 digitale nieuwsbrieven verstuurd, elk naar 1.063 contacten.	Naast direct contact een effectief middel om regio's en andere belanghebbenden te informeren en betrekken.
Social media webinar	77 aanmeldingen	Tijdens het social media webinar werden handvatten geboden aan de veiligheidsregio's voor het effectief inzetten van social media tijdens de campagneperiode. Ook werd er toelichting gegeven op de campagne en contentkalender.

Voorlichtingsmiddelen		
Website rookmelders.nl	208,662 bezoekers, 1.230.519 Pagina's bezocht	Het bezoekersaantal betreft het aantal unieke personen dat de website hebben bezocht.
Rookmelderwijzer	47.619 mensen zijn geland op de rookmelderwijzer, 75% heeft deze doorlopen. Ruim 35.000 personen hebben persoonlijk advies ingewonnen over rookmelders in hun woning.	De pagina's 'wat is een goede rookmelder' en 'waar plaats ik de rookmelder' werden het beste bezocht en voorzien in een duidelijke informatiebehoefte.
Rookmelder online quiz	167.882 mensen zijn gestart aan de quiz, 123.965 hebben deze helemaal doorlopen.	Op basis van de cijfers blijkt dat het uitvalpercentage bij de quiz zeer laag is. De informatieve quiz leidt uiteindelijk naar de rookmelderwijzer en een persoonlijk veiligheidsadvies.
Online advertenties	10 miljoen weergaven, 2.644.000 unieke personen	De advertenties waren informatief of linkten door naar de rookmelderquiz of –wijzer.
YouTube views Vloggers	Totaal aantal Youtube views: 218.679, totaal instagram bereik 125.425	Dit betreft het totaal aantal views van de drie vlogs. Deze vloggers richten zich met een bij de campagne aansluitende boodschap op de doelgroep (gezin/algemeen publiek).
Social content kalender	Gedeeld door Veiligheidsregio's, Brandweer Nederland en de Brandwonden Stichting.	Voor de campagne is een content kalender ontwikkeld met een breed scala aan social mediaberichten die door deelnemende partijen eenvoudig ingezet konden worden.

Free publicity		
Perscampagne	Online en offline kranten, zowel landelijk als regionaal. Vereniging Eigen Huis magazine	Bij de persaftrap werd gefocust op het lage percentage rookmelder bezit en het veiligheidsrisico

Bijlage 1 - persbericht start Brandpreventieweken

‘Zo’n woningbrand gun je je ergste vijand niet’

Start campagne ‘Rookmelders redden levens’

“In een klap ben je alles kwijt. Het besef dat het echt gebeurd is, is heel onwerkelijk. Dat moment kwam bij mij pas, toen ik op een noodlocatie op de bank zat en een T-shirt aan wilde doen, maar me realiseerde dat mijn kleren ook weg waren. Je verzamelt in je leven spullen die herinneringen met zich mee dragen en die komen nooit meer terug”, vertelt Chantal de Vreede die in 2018 een woningbrand meemaakte. Vandaag starten de Nederlandse Brandwonden Stichting en Brandweer Nederland de campagne ‘Rookmelders redden levens’ om het aantal slachtoffers van een woningbrand te beperken. “Belangrijk,” zegt Chantal “want al wist ik met mijn gezin nog net veilig te vluchten, de impact is tot vandaag aan toe voelbaar.”

Chantal en haar gezin werden twee jaar geleden in een keer uit hun normale leven weggerukt toen de oplader van de elektrische scooter in brand vloog en de brand oversloeg naar hun huis. Het huis brandde volledig uit en moest worden gesloopt. “Mijn man werd wakker van een harde knal en toen hij op de vide ging kijken zag hij dat er beneden brand was en riep ‘brand! Eruit!’ Ik rende direct naar mijn dochter, toen drie jaar oud. Ik probeerde haar lievelingsknuffel nog mee te nemen, maar dat is in de haast niet meer gelukt. Eenmaal buiten in de achtertuin zagen we de vlammen al boven het dak uit komen. Op dat moment sta je vol adrenaline en voel je nog geen emoties. Maar het leven wordt al snel heel complex. Je staat letterlijk op straat. We zijn in de afgelopen twee jaar maar liefst acht keer verhuisd.”

Rookmelders redden levens

Dat een brand zich razendsnel ontwikkelt kan Joost Ebus, onderzoeker-adviseur bij de Brandweeracademie en lid van de Adviescommissie Nationale Brandpreventieweken, bevestigen: “Ik zie het dagelijks in mijn werk als brandonderzoeker. Dat de giftige rook bij brand dodelijk is, weten we al langer. Die levensgevaarlijke situatie kan al binnen vier minuten ontstaan, mede door het meubilair zoals je dat in de meeste woningen ziet. Nieuw onderzoek van de Brandweeracademie* toont aan dat zelfs een klein brandje in een bank ervoor kan zorgen dat de giftige rook binnen twee minuten ook andere ruimtes en zelfs andere woningen kan binnendringen. Zeer verontrustend. Vroege ontdekking van brand door een rookmelder is letterlijk van levensbelang, want die paar minuten is niks als je samen met je gezin veilig buiten moet zien te komen.”

Wettelijke verplichting

Afgelopen april mocht Chantal met haar gezin na twee jaar in hun herbouwde huis trekken: “Ik ben nu veel meer bezig met brand. Bang om het nog een keer mee te maken. We hebben in het nieuwe huis twee extra trappen laten maken als vluchtroutes en we hebben gekoppelde rookmelders opgehangen. Zo’n brand gun je je ergste vijand niet.” Per 1 juli 2022 wordt het voor alle woningen in Nederland verplicht op elke etage in de gang of hal een rookmelder te plaatsen. Ebus: “Een mooie ontwikkeling, maar wat mij betreft plaats je hem nu al. Niet omdat het verplicht is, maar omdat je je gezin veilig wilt hebben. Daarbij is het belangrijk dat rookmelders op de juiste plek hangen, goed onderhouden worden en een batterij hebben die 10 jaar meegaat. Ik zie het nog te vaak dat ik bij een uitgebrande woning kom

en de rookmelders nog in de verpakking of zonder batterij op de kast lagen. Op de website rookmelders.nl vind je welke rookmelders goed zijn en waar je ze moet plaatsen."

Ebus adviseert niet alleen op de gangen, maar ook in elke slaapkamer een rookmelder te plaatsen: "We zien in het onderzoek van de Brandweeracademie hoe onvoorspelbaar de giftige rook zich door je huis kan verspreiden. Het komt vanuit de brandruimte via de stopcontacten en kabelgoten andere kamers binnen. Zeker als je ligt te slapen is een rookmelder echt het enige dat je waarschuwt bij brand en je tijd geeft om te vluchten."

De campagne 'Rookmelders redden levens' is een campagne van het Netwerk Nationale Brandpreventieweken; een initiatief van de Nederlandse Brandwonden Stichting, Brandweer Nederland, het IFV (Instituut Fysieke Veiligheid) en het Verbond van Verzekeraars om het aantal slachtoffers van woningbranden in Nederland tot een minimum te beperken.

*Rookverspreiding in woongebouwen, Brandweeracademie/Instituut Fysieke Veiligheid, 2020

Bijlage 2 - overzicht persaandacht

Zo'n woningbrand gun je je ergste vijand niet

Start campagne Rookmelders redden levens

Radio

- 538
- Radio 2

Televisie

- Omroep Gelderland - https://www.omroepgelderland.nl/nieuws/2473804/Had-ik-maar-een-rookmelder-gehad-Jeroen-beleefde-hachelijke-momenten

Print

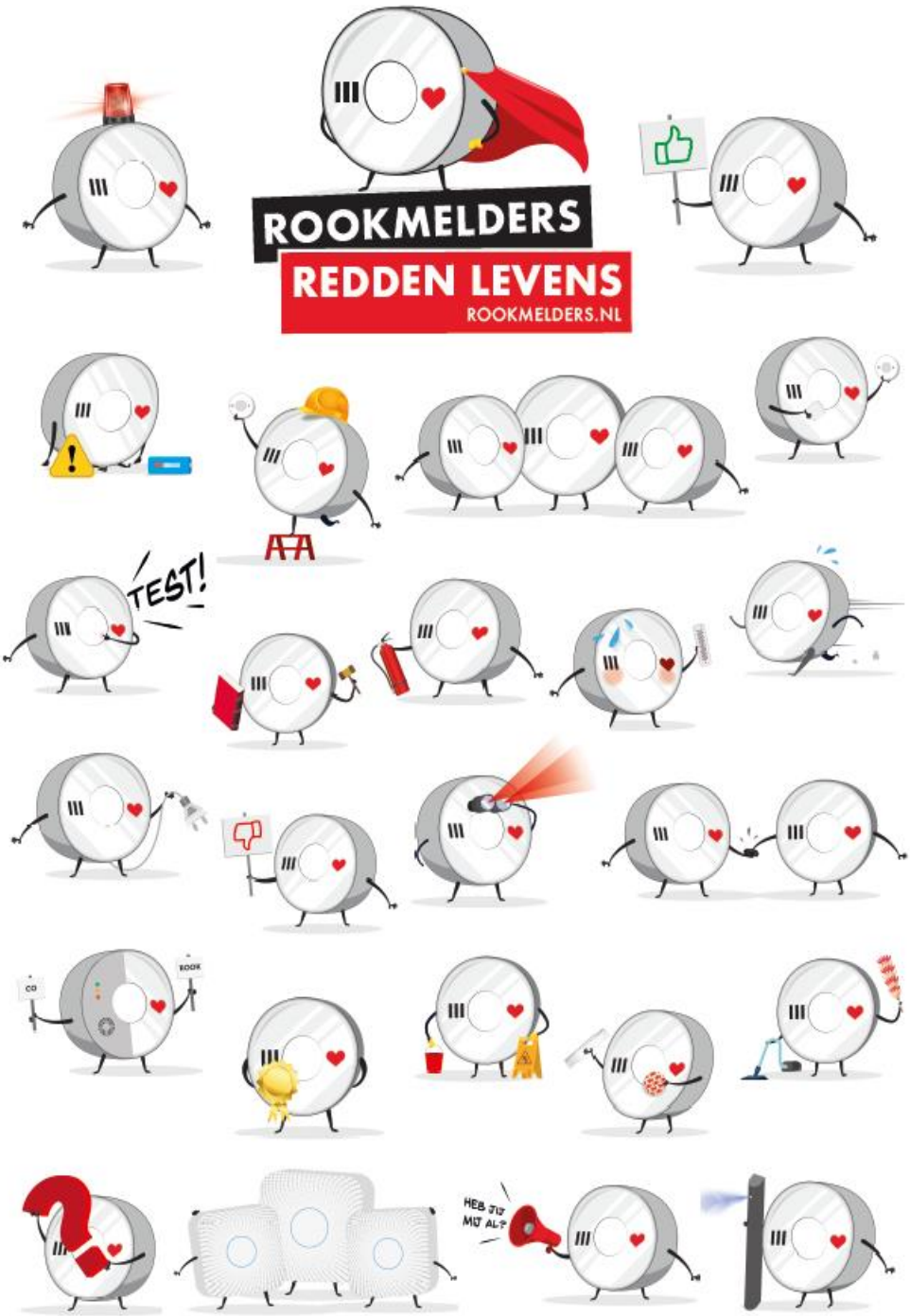
- Vereniging Eigen Huis Magazine (zie bijlagen)
  - Stukje over campagne 'Rookmelders redden levens' in een rubriek
  - Interview; 5 vragen over rookmelders

Online

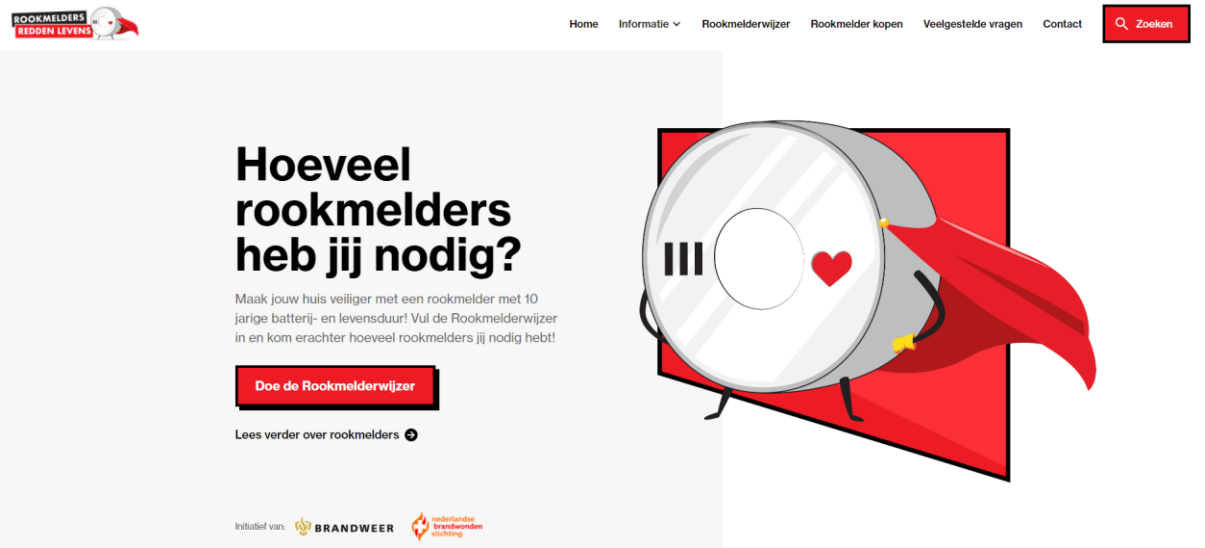
- https://www.nd.nl/nieuws/varia/994630/aandacht-voor-rookmelders-tijdens-nationale-brandpreventieweken
- https://www.laardercourant.nl/nieuws/algemeen/187327/een-werkende-rookmelder-kan-je-leven-redden
- https://www.eemskrant.nl/campagne-rookmelders-redden-levens-van-start-gegaan/
- https://www.vnog.nl/actueel/nieuws/2296-zo-n-woningbrand-gun-je-je-ergste-vijand-niet
- https://extrafm.nl/zon-woningbrand-gun-je-je-ergste-vijand-niet/
- https://www.westerwoldeactueel.nl/2020/10/02/start-campagne-rookmelders-redden-levens/
- https://beuningen.nieuws.nl/nieuws/20200929/zon-woningbrand-gun-je-je-ergste-vijand-niet/
- https://www.oogtv.nl/2020/10/brandweer-groningen-doet-mee-met-campagne-voor-meer-rookmelders/
- https://www.112hardenberg.nu/zon-woningbrand-gun-je-je-ergste-vijand-niet/
- https://drimble.nl/regio/gelderland/rivierenland/71349370/zon-woningbrand-gun-je-je-ergste-vijand-niet.html
- https://50plusingroningen.nl/chantal-zon-woningbrand-gun-je-je-ergste-vijand-niet/
- https://50plusinzeeland.nl/chantal-zon-woningbrand-gun-je-je-ergste-vijand-niet/
- https://www.gaellemuun.nl/nieuws/11312
- https://www.weblogzwolle.nl/nieuws/89032/zon-woningbrand-gun-je-je-ergste-vijand-niet.html
- https://www.detoren.net/detoren/nieuws/twenterand/start-campagne-rookmelders-redden-levens
- https://heusden.nieuws.nl/nieuws/20200929/rookmelders-redden-levens-voor-minder-slachtoffers-bij-woningbranden/
- https://www.twentefm.nl/nieuws/62929/0/brandweer-twente-start-campagne-.html
- https://oosterhout.nieuws.nl/nieuws/20200929/rookmelders-redden-levens-voor-minder-slachtoffers-bij-woningbranden/
- https://www.msn.com/nl-nl/nieuws/binnenland/aandacht-voor-rookmelders-tijdens-nationale-brandpreventieweken/ar-BB19w6Ut
- https://www.welingelichtekringen.nl/anp/aandacht-voor-rookmelders-tijdens-nationale-brandpreventieweken
- https://www.riskenbusiness.nl/nieuws/risks/start-campagne-rookmelders-redden-levens%EF%BB%BF/
- https://www.rtvzwollefm.nl/lokaal-nieuws/start-campagne-rookmelders-redden-levens/
- https://rplwoerden.nl/brandpreventieweken-rookmelders-redden-levens/
- http://www.radiostadmontfoort.nl/cms/index.php?id=00015334
- https://den-bosch.nieuws.nl/nieuws/98709/rookmelders-redden-levens-voor-minder-slachtoffers-bij-woningbranden/
- https://www.varnws.nl/regio/leidscherijn/gemeente/20405/campagne-veiligheids-regio-utrecht-rookmelders-redden-levens
- https://www.hengelosweekblad.nl/nieuws/zonder-foto/1013140/campagne-rookmelders-redden-levens-
- https://drimble.nl/regio/friesland/sneek/71359631/de-brandpreventieweken-zijn-van-start-het-thema-van-dit-jaar-is-rookmelders-redden-levens-en-dat-laten-we-in-de-komende.html
- https://drimble.nl/regio/overijssel/zwolle/71348323/start-campagne-rookmelders-redden-levens.html
- https://deswollenaer.nl/algemeen/campagne-brengt-belang-rookmelders-onder-de-aandacht
- https://www.lc.nl/binnenland/Aandacht-voor-rookmelders-tijdens-Nationale-Brandpreventieweken-26060869.html?harvest_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

- https://www.pen.nl/artikel/brandpreventieweken-rookmelders-redden-levens
- https://www.rondommen.nl/nieuws/17932/zon-woningbrand-gun-je-je-ergste-vijand-niet.html
- https://vught.nieuws.nl/nieuws/26177/rookmelders-redden-levens-voor-minder-slachtoffers-bij-woningbranden/
- https://www.zwartewaterkrant.nl/index.php?page=nieuwsid&id=64743
- https://www.dalfsennet.nl/nieuws/395769/een-woningbrand-gun-je-je-ergste-vijand-niet.html
- https://www.nationalezorggids.nl/ziekenhuizen/nieuws/56023-aandacht-voor-rookmelders-tijdens-nationale-brandpreventieweken.html
- https://drimble.nl/dossiers/zakelijke-dienstverlening/71325524/vooral-digitale-aandacht-voor-plaatsing-rookmelders-tijdens-nationale-brandpreventieweken.html
- https://drimble.nl/regio/overijssel/71323632/rookmelders-redden-levens.html
- https://beveiliging-winkels.nl/blog/zon-woningbrand-gun-je-je-ergste-vijand-niet/
- https://algemeen.nieuwsbreak.nl/headline/algemeen-nieuws/aandacht-voor-rookmelders-tijdens-nationale-brandpreventieweken/23932932
- https://druten.nieuws.nl/nieuws/19643/zon-woningbrand-gun-je-je-ergste-vijand-niet/
- https://mensenmetbrandwonden.nl/zon-woningbrand-gun-je-je-ergste-vijand-niet/
- https://www.meerbode.nl/rookmelders-redden-levens/
- https://steenwijkerland.nieuws.nl/nieuws/31181/start-campagne-rookmelders-redden-levens/
- https://www.rondomvandaag.nl/regio/sneek/20585/friese-brandweer-in-actie-voor-rookmelders-
- https://www.brandveilig.com/nieuws/campagne-brandpreventieweken-2020-met-thema-rookmelders-redden-levens-wordt-online-gevoerd-65209

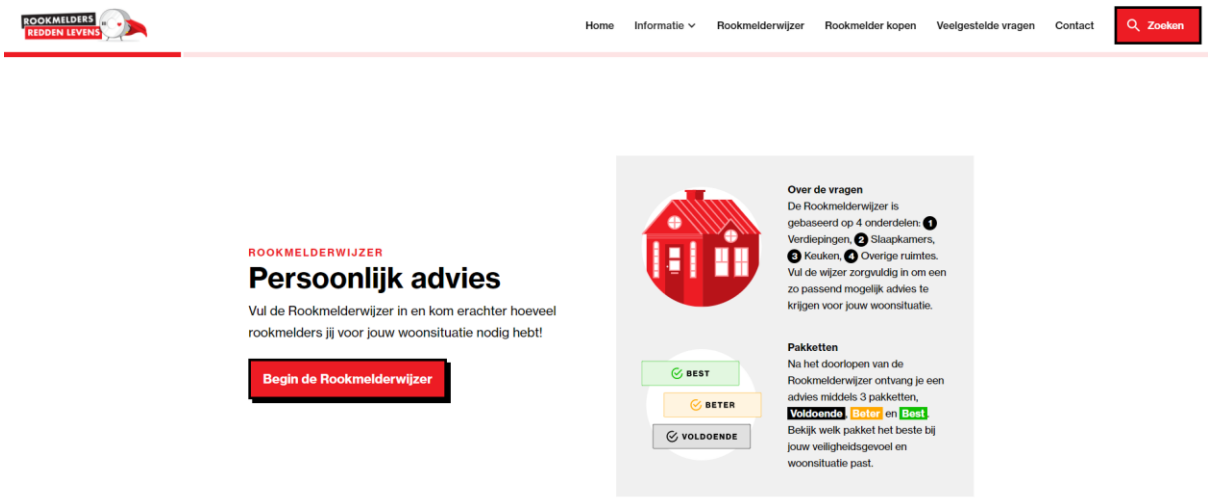
Bijlage 3 - logo, beeldmerk

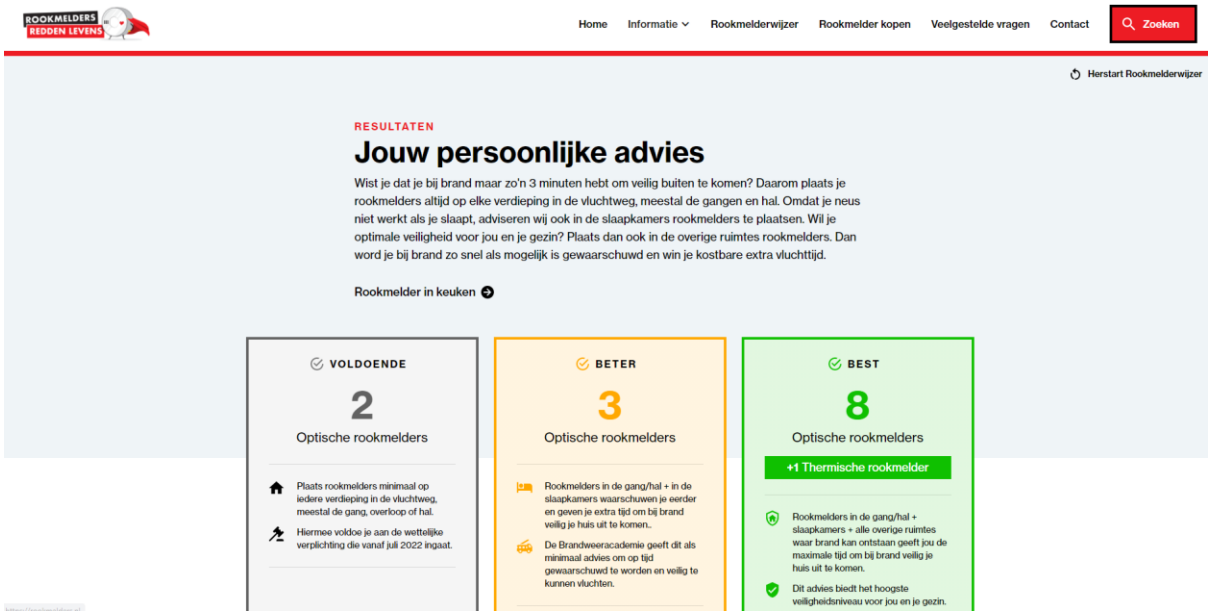


Bijlage 4 - Rookmelders.nl

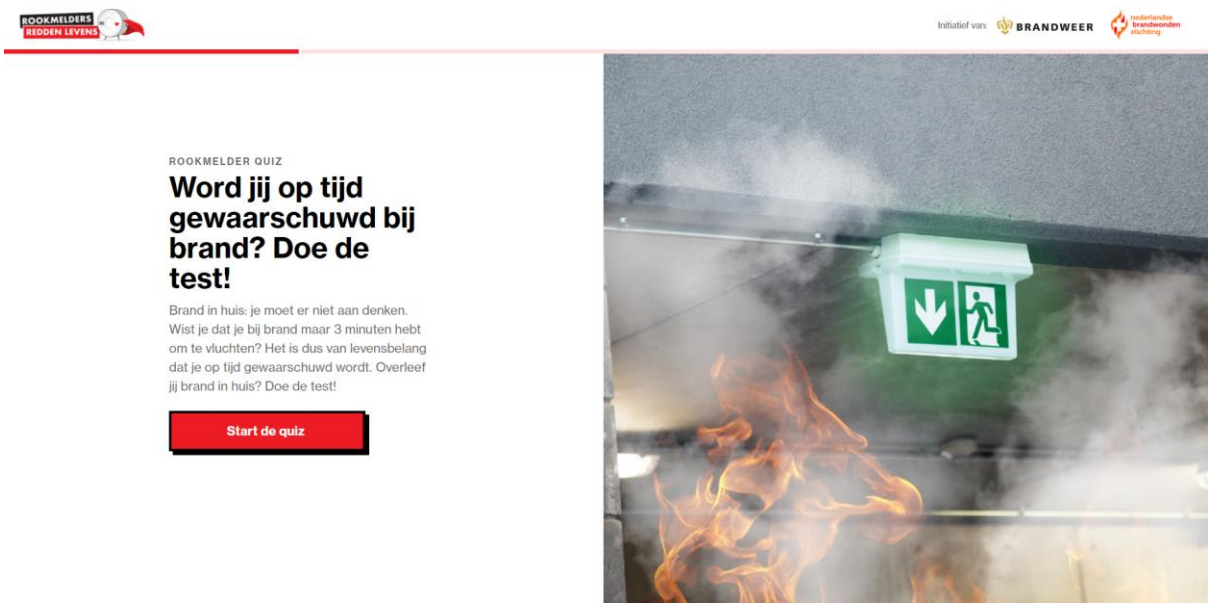


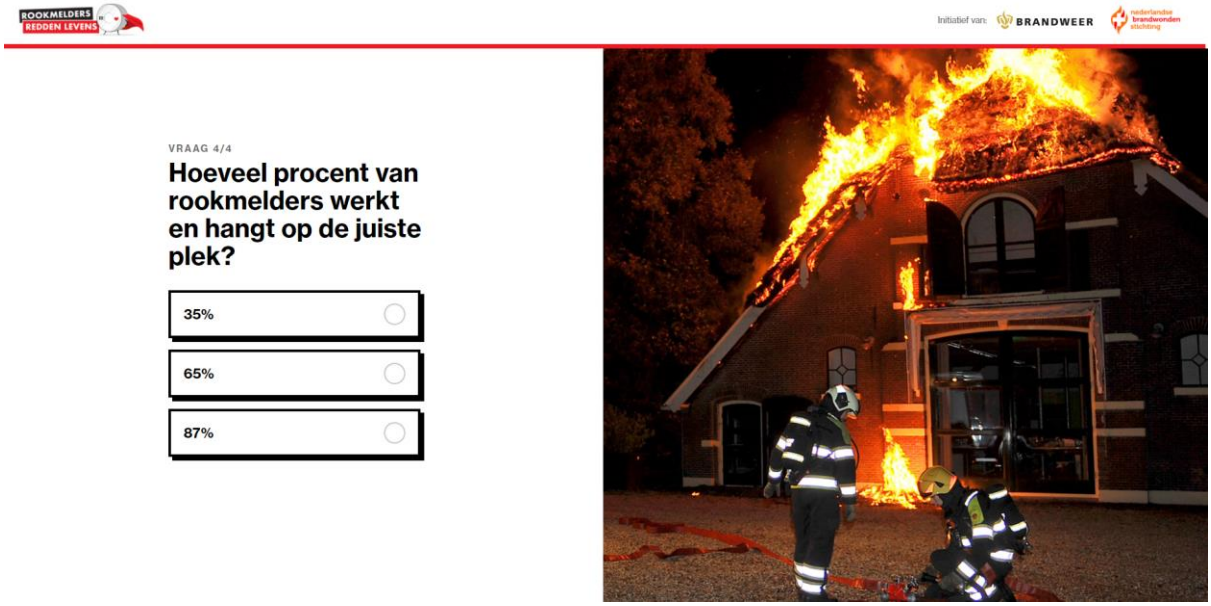
Bijlage 5 - Rookmelderwijzer



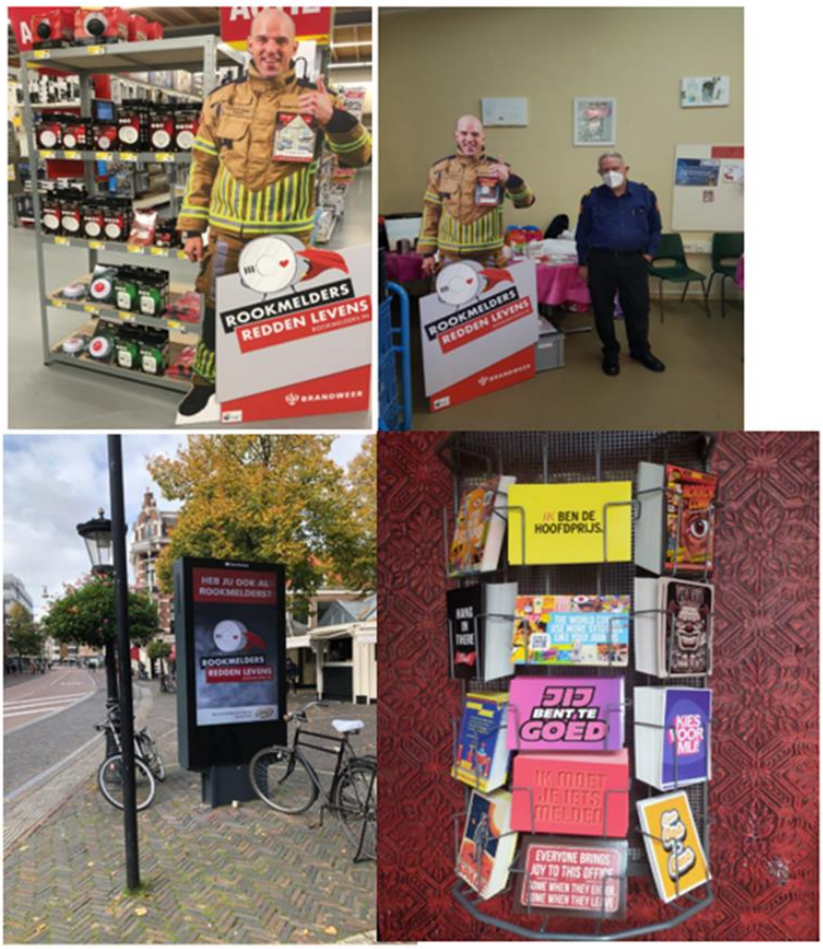


Bijlage 6 - quiz





Bijlage 7 - lokale/regionale voorlichtingsacties door de regio’s



omroepzeeland.nl/nieuws/123046/Gratis-rookmelders-voor-klanten-voedselbanken

Apps Outlook NBS Naamloos docume...

omroep zeeland

1 km
1°C

ADVERTENTIE
SHOP NU ›

Nieuws Sport Weer TV Radio Contact

VRIJDAG 9 OKTOBER 2020, 17:08

DEEL DIT ARTIKEL:

Gratis rookmelders voor klanten voedselbanken

Rookmelders worden per 1 juli 2022 verplicht in iedere woning. Om daar alvast op in te spelen doneert de Veiligheidsregio Zeeland aan de vier Zeeuwse voedselbanken 50 rookmelders per voedselbank. Dat gebeurt in het kader van de Zeeuwse Week van de Veiligheid en de brandpreventieweken.

Nieuws Sport Mijn Regio Radio TV UVideo Agenda Contact

Kwart woningen heeft geen rookmelder: 'Je hebt bij brand vaak maar een minuut of drie'

Archief. Foto: Menno Bo

AD NIEUWS REGIO SPORT SHOW VIDEO FUN

Veiligheidsregio's hameren op belang van rookmelders: 'Ze kunnen levens redden'

De veiligheidsregio's zijn een campagne gestart om bewoners ervan te doordringen dat rookmelders van levensbelang zijn. Ze zorgen ervoor dat je bij een brand uit je slaap wordt gewekt. „Je huis wordt niet brandveiliger, maar je wordt wel gewaarschuwd."

Rene Cazander 01-10-20, 07:26

en vanaf juli 2022 moeten ze ook in
e praktijk nog te vaak op

DAGBLAD NOORDEN

Inloggen
ABONNEREN DIGITALE KRANT SERVICE

VOORPAGINA NIET BINNEN MIJN NIEUWS GRONINGEN DRENTHE VIDEO SPORT CULTUUR ECONOMIE MENINGEN MEER ZOEKEN

Aangeboden door: **Veiligheidsregio's Groningen & Drenthe**

Hoe brandveilig is jouw woning?

Veiligheidsregio's Groningen & Drenthe - 1 oktober 2020, 14:10 - Partnerbijdragen

Deel dit artikel

Foto: Shutterstock

Weet jij wat je moet doen als er thuis brand uitbreekt? Of misschien nog wel belangrijker: weet jij hoe je brand voorkomt? Ingeborg van der Spoel, Specialist Risicobeheersing bij Veiligheidsregio Drenthe, krijgt op deze vragen nog veel te vaak 'nee' te horen. Terwijl het juist van levensbelang is om dit te weten.

Tijdens de landelijke Brandpreventieweken, die jaarlijks in oktober plaatsvinden, vraagt de brandweer samen met de Veiligheidsregio's extra aandacht voor brandveiligheid. Van der Spoel: „De brandweer krijgt jaarlijks duizenden meldingen van woningbrand. Veel van deze branden ontstaan door onwetendheid en onoplettendheid. En kunnen dus voorkomen worden."

Bijlage 8 – Acties van derden

9

ISTOCK

Lastenneutraal verduurzamen onmogelijk

"Zonder garanties doet Nederland niets"

Woonlastenneutraal verduurzamen is voor vrijwel geen enkele huiseigenaar haalbaar. Dat bleek eind augustus uit een onderzoek van het Planbureau voor de Leefomgeving naar de haalbaarheid van de klimaatdoelstellingen. Voor Vereniging Eigen Huis is de uitkomst geen verrassing.

Zonder garanties over de betaalbaarheid en goede, stabiele subsidieregelingen komt verduurzaming in Nederland niet op gang, stelt de vereniging. Ze krijgt bijval van de Tweede Kamer.

Uit het onderzoek van het planbureau blijkt dat de kosten van het nemen van verduurzamingsstappen niet opwegen tegen de baten. Hiermee wordt een belangrijke pijler onder het Klimaatakkoord ter discussie gesteld. Als de investeringen voor verduurzaming te hoog zijn, daalt het draagvlak. Vereniging Eigen Huis dringt bij het kabinet aan op een keiharde garantie dat de optelsom van alle maatregelen woonlastenneutraal moet zijn. (MVG)

Check online: hoeveel rookmelders heeft u nodig?

Een aantal vragen invullen op rookmelders.nl en u weet meteen hoeveel rookmelders er in uw huis moeten hangen. Het advies hoort bij de campagne 'Rookmelders redden levens' die deze maand start. Brandweer Nederland, de 25 veiligheidsregio's en de Nederlandse Brandwonden Stichting willen hiermee het aantal goed werkende rookmelders in huis verhogen. (GO)

ISTOCK

Lees meer over rookmelders op pagina 24 van dit magazine.

cijfers

Fatale woningbranden

Helaas vallen er nog altijd te veel slachtoffers bij woningbranden. Een rookmelder is geen overbodige luxe.

22

dodelijke slachtoffers vielen er vorig jaar bij 21 fatale woningbranden. Een jaar eerder waren dat er 33 bij 30 branden. Een fatale brand is een brand waarbij doden zijn te betreuren en die niet door opzet is veroorzaakt.

16

van de 22 doden waren alleenwonend.

14

van de 22 doden waren 65 jaar of ouder.

13

fatale woningbranden ontstonden door menselijk handelen, waarbij onvoorzichtigheid bij roken de meest voorkomende brandoorzaak was, gevolgd door koken.

Ruimte waar brand ontstaat

BRON: JAARLIJKS ONDERZOEK NAAR FATALE WONINGBRANDEN VAN HET INSTITUUT FYSIEKE VEILIGHEID (IFV)

eigen huis magazine okt 2020

De overheid wil in 2022 rookmelders verplichten in alle woningen. Heeft u ze in huis? En zo ja: hangen ze op de goede plek?

TEKST: SONNIE OUSSOREN . FOTOGRAFIE: UNSPLASH

Rookmelders zijn sinds 2003 al verplicht in nieuwbouwhuizen. De overheid wil dat ze over twee jaar ook in bestaande woningen op elke verdieping hangen. Dit tot grote vreugde van Brandweer Nederland en de Nederlandse Brandwonden Stichting die hier al lange tijd voor pleiten. De meeste slachtoffers van brand vallen namelijk door het inademen van rook. Uit TNO-onderzoek blijkt dat jaarlijks mogelijk dertien doden minder vallen als de rookmeldersverplichting er komt.
Volgens Brandweer Nederland heeft zeventig procent van de huishoudens een rookmelder, maar bij de helft daarvan werkt deze ook echt én hangt hij op de goede plek. Vijf vragen over rookmelders.

1 Welke rookmelders kun je het beste gebruiken?

Je hebt optische rookmelders (die gaan af als ze rook detecteren) en thermische melders (die reageren op hitte). Volgens Brandweer Nederland kun je in een woning het beste optische rookmelders gebruiken, dus ook in de keuken. Rook is immers het grootste gevaar bij brand.

Sommige rookmelders kun je (draadloos) koppelen. Hierdoor gaan alle geplaatste rookmelders in huis tegelijk af als een van de melders rook detecteert. Zo word je nog sneller gewaarschuwd. Verder zijn er slimme rookmelders (ook koppelbaar) die bij rook een geluidsignaal geven en je via je smartphone waarschuwen.

2 Waar plaats je rookmelders?

Ze moeten minimaal op elke verdieping in de vluchtwegen van de woning hangen. Meestal zijn dat de gang en de overloop. Nog beter is om daarnaast ook melders op te hangen in de slaapkamers. En helemaal goed is het om ze te plaatsen in de vluchtwegen én in alle ruimtes waar brand kan ontstaan. Rookmelders moeten aan het plafond hangen – want rook stijgt op – en minstens vijftig centimeter vanaf de muur of een hoek.

Plaats de rookmelder in de keuken niet in de buurt van een kooktoestel of vaatwasser. Is dat onmogelijk, hang 'm dan aan het plafond in de gang voor de keukendeur. In de badkamer kun je beter geen rookmelder plaatsen: hij kan slecht tegen vocht. Staat daar apparatuur die brand kan veroorzaken, zoals een wasdroger, plaats de rookmelder dan in de gang op vijftig centimeter afstand van de badkamerdeur.

Je hangt rookmelders eenvoudig op met schroeven. Wil je niet boren? Bij bouwmarkten zijn magnetische sets verkrijgbaar waarmee je de rookmelders eenvoudig ophangt.

3 Hoe lang gaan rookmelders mee?

Maximaal tien jaar. Dan moet je ze vervangen omdat een goede werking daarna niet meer kan worden gegarandeerd.

4 Hebben rookmelders onderhoud nodig?

Absoluut. Haal er maandelijks de stofzuiger langs, dan blijven de melders zo veel mogelijk stofvrij. Als te veel stof zich ophoopt in een melder, functioneert die niet meer goed.

Test de rookmelders iedere maand door de testknop in te drukken.

Heb je melders met een losse batterij die ongeveer een jaar meegaat, wacht dan niet met vervangen tot de batterij helemaal leeg is, maar vervang deze op een vaste dag in het jaar. Bijvoorbeeld als de wintertijd ingaat. Zo voorkom je dat je 's nachts wakker schrikt van een rookmelder die met regelmatige tussenpozen piept om te waarschuwen dat de batterij bijna leeg is. Met een melder die standaard een batterij heeft die tien jaar meegaat, heb je hier natuurlijk geen last van.

5 Zijn rookmelders zinvol als je minder mobiel of slechthorend bent?

Je kunt nog zoveel rookmelders ophangen, als je minder mobiel bent is het lastig om de woning snel te verlaten bij brand. Je kunt rookmelders koppelen met die van de buren of slimme melders zo instellen dat iemand anders, bijvoorbeeld een mantelzorger, een melding krijgt zodra de melder afgaat. Diegene kan dan meteen 112 bellen, zodat de brandweer snel bij de desbetreffende woning is.

Voor slechthorenden zijn speciale rookmelders te koop. Die werken met een trilmat – die je onder het hoofdkussen legt – en felle lichtflitsen.

Dit artikel kwam tot stand met medewerking van Hilda Raasing (directeur-regionaal commandant Brandweer van Veiligheidsregio Zaanstreek-Waterland), Brandweer Nederland en de Nederlandse Brandwonden Stichting.

Lees meer over brandpreventie op veh.nu/brand-voorkomen

Interpolis
over 20 uur

Tijdens het congres Rookmelders Redden Levens vertelt onze collega Patty Jansen over preventiegedrag. In haar lezing geeft ze inzicht in de motieven en weerstanden van mensen om wel of geen rookmelder aan te schaffen en op te hangen. Ze geeft hierbij een kijkje in het gedrag van de mens én biedt concrete handvatten om het gewenste gedrag rondom brandpreventie te bereiken.

Het congres vindt digitaal plaats op dinsdag 29 september van 9.30 tot 11.30. Dit is georganiseerd door de Nederlandse Brandwonden Stichting voor Veiligheidsregio's, haar partners en zorgorganisaties. bit.ly/Congres-Rookmelders-Redden-Levens

Patty is gedragswetenschapper bij Interpolis en doet met name onderzoek naar preventiegedrag op het gebied van brand, waterschade, en inbraak en verkeer. Op deze manier helpt ze ons aan inzichten zodat we onze klanten kunnen helpen zelfredzamer te worden en de kans op schade te beperken.

Bijlage 9 – Nieuwsbrieven:

ROOKMELDERS REDDEN LEVENS
ROOKMELDERS.NL

Meer dan 1 miljoen pagina's rookmelders.nl bezocht!

Enorme aantallen mensen weten de weg te vinden naar onze campagne 'Rookmelders redden levens' en de campagnesite rookmelders.nl. De teller staat inmiddels op ruim 170.000 personen die de site hebben bezocht en zij hebben daarop meer dan 1 miljoen pagina's bekeken! De best bezochte (informatie) pagina's zijn het 'plaatsingsadvies' en 'wat is een goede rookmelder?' Deze aantallen tonen aan dat de site en deze informatiepagina's in een duidelijke behoefte voorzien. Ook de quiz (ruim 90.000 deelnemers) en de rookmelderwijzer die een gepersonaliseerd advies geeft (meer dan 30.000 deelnemers) worden veel gedaan. Blijf vooral www.rookmelders.nl en de Rookmelderwijzer delen! Samen voor een brandveiliger Nederland!

Bekijk deze nieuwsbrief in uw browser

Rookmelders redden levens gaat Nederland door

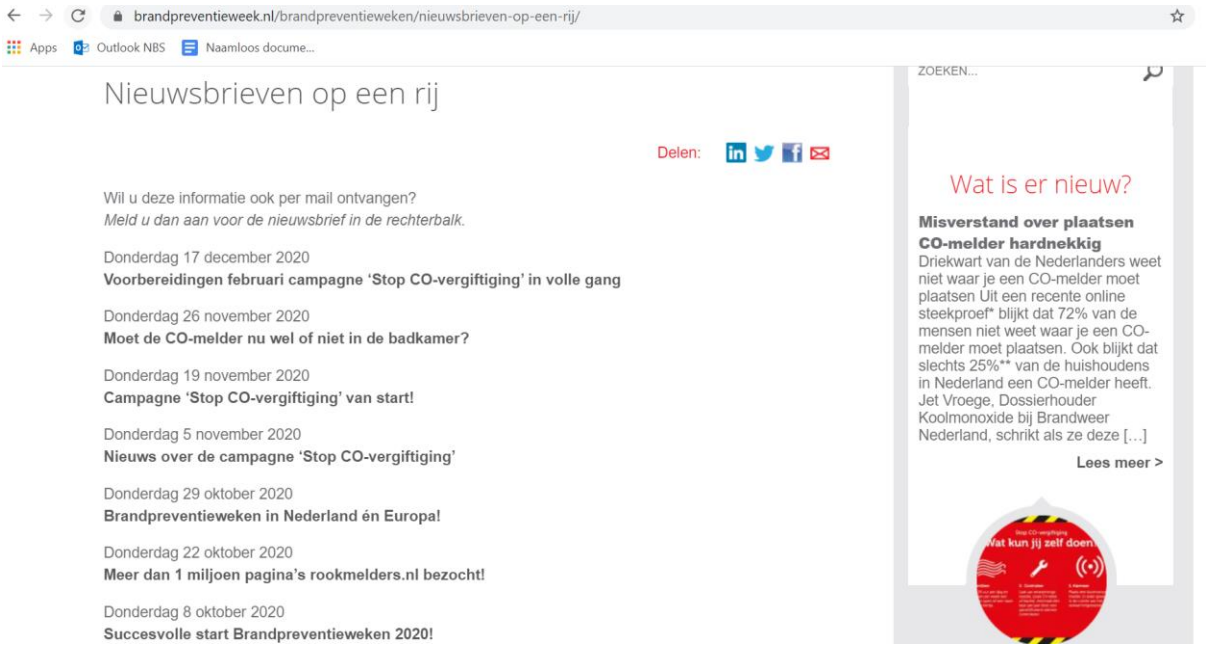
Het enthousiasme waarmee de campagne 'Rookmelders redden levens' ook in het land wordt gevoerd is groot. De vloggende brandweerman Richard 'staat' met zijn display met informatiefolders in heel veel bouwmarkten verdeeld over het land. En Geert-Jan

Bekijk deze nieuwsbrief in uw browser

Wie o wie wint de Gouden Rookmelder dit jaar?

De spanning steeg de afgelopen weken! Maar nu zijn de genomineerden voor de verkiezing van de Gouden Rookmelder toch echt bekend! Ondanks dat er dit jaar – mede vanwege Corona en de drukte die dat bij de veiligheidsregio's opleverde – minder aanmeldingen hadden dan andere jaren, was de kwaliteit van de inzendingen hoog. Er was vanuit de Adviescommissie veel waardering voor de projecten en de wijze van uitvoering. En daarmee was het zeker geen makkelijke beslissing de drie genomineerden te selecteren. Genomineerd voor de verkiezing Gouden Rookmelder zijn (in alfabetische volgorde veiligheidsregio):

Bijlage 10 – Website Netwerk Nationale Brandpreventieweken: Brandpreventieweek.nl



Bijlage 11 – Congres Rookmelders Redden Levens:
Terugkijklink naar het congres: https://youtu.be/dGI7GDK5IOc
Link naar de presentaties: https://www.brandpreventieweek.nl/congres-rookmelders-redden-levens/

brandpreventieweek.nl/congres-rookmelders-redden-levens/

Apps Outlook NBS Naamloos docume...

U bent hier: Home . Congres Rookmelders Redden Levens

Congres Rookmelders Redden Levens

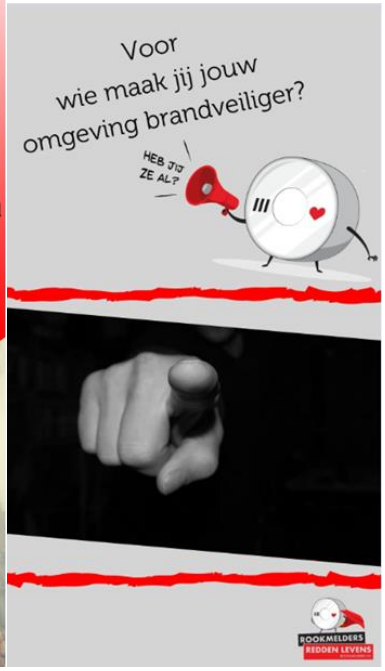
Delen:

29 september 2020 vond het congres Rookmelders Redden Levens plaats.

Onderstaand zijn de presentaties als PDF terug te vinden.

Presentatie_Plaatsingsadvies-rookmelders_Joost-Ebus Download

Slidepack_StSalvage_16x9_240920_Bertran Download

Presentatie_Patty-Jansen_-Rookmelders-redden-levens-congres Download

Bijlage 12 – Social media content kalender: