



Hoe brandveilig leeft u?

Deze vraag stelden we aan de bezoekers van onze stand tijdens de Hiltho-beurs en Roadshow. Middels een vragenlijst hebben **744 mensen** aangegeven hoe ze denken over en wat ze doen ten aanzien van brandveiligheid. Hieronder staan de belangrijkste bevindingen vermeld.

ALGEMEEN

Leeftijd:

Gemiddeld: 54,8 jaar
(variërend van 10 tot 96 jaar)

Geslacht:



45,5%

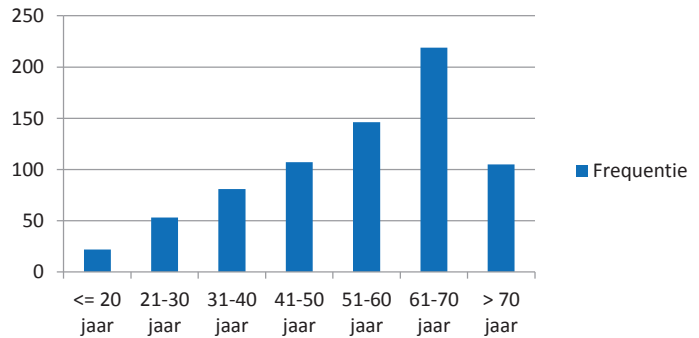


54,5%

Bereikte huishoudens:

Eenpersoonshuishouden: 16,2%
Meerpersoonshuishouden: 83,8%

Leeftijdverdeling



INSCHATTING EIGEN RISICO



2 op de 3 mensen denkt dat het risico klein of heel klein is dat er bij hun thuis een keer brand uitbreekt.



2 op de 5 mensen denkt dat de kans groot of heel groot is dat ze 's nachts wakker worden van brand in hun huis. Echter, als men slaapt, dan slaapt de neus ook!



Bijna de helft van de mensen denkt dat ze *niet* in paniek zullen raken als er brand uitbreekt in hun huis.



3 op de 5 mensen denkt dat de kans groot of heel groot is dat ze ondanks de rookontwikkeling toch de weg naar buiten kunnen vinden. In onze experience-unit lieten we mensen ervaren dat dit niet zo vanzelfsprekend is!

ROOKMELDERS



Ongeveer 4 op de 5 mensen heeft één of meerdere rookmelders in huis. Meestal gaat het dan om 2 rookmelders. Oudere leeftijdsgroepen hebben vaker rookmelders ophangen (ruim 4 op de 5 mensen) dan jong volwassenen (2 op de 3 mensen).

De meeste genoemde reden voor het *niet* hebben van rookmelders is dat men er niet bij stilstaat. Deze mensen hebben ook minder vaak blusmiddelen in huis (zoals een blusapparaat of blusdeken).



1 op de 3 mensen test *nooit* hun rookmelder(s), voornamelijk omdat ze daar niet bij stil staan.

VLUCHTEN BIJ BRAND



Slechts 1 op de 3 mensen heeft een vluchtplan waarin afspraken over hoe zo snel mogelijk te vluchten bij brand zijn vastgelegd. In de stand is het belang van een vluchtplan onder de aandacht gebracht.



Ruim 1 op de 3 mensen denkt dat de vluchttijd bij een woningbrand 5 minuten of langer is, terwijl dit in de meeste gevallen maar 3 minuten is!

Deze bevindingen laten zien dat het belangrijk blijft om het brandveiligheidsbewustzijn en verantwoordelijkheidsgevoel van mensen te vergroten. Ook in 2015 zal het thema 'Veilig Vluchten' daarom terugkeren in de publieksvoorlichtingsactiviteiten.



Bereik Hiltho-beurs en Roadshow 2014*

