



**dutch burns
foundation**

**nederlandse
brandwonden
stichting**

www.brandwondenstichting.nl

Meten van Resultaat

Carine van Schie

22 april 2014



nederlandse brandwonden stichting
preventie | zorg | kwaliteit van leven | onderzoek

Outline

- 1 Onderzoek
- 2 Gedragsverandering
- 3 Resultaat en (effect) metingen
- 4 Vragenlijst
- 5 Observatie
- 6 Respondenten
- 7 Analyse



nederlandse brandwonden stichting
preventie | zorg | kwaliteit van leven | onderzoek

Brandveilig Leven in de praktijk

Hoe meet ik resultaat?



NVBR

Brandveilig Leven in de praktijk

Hoe zet ik een project op?

JA, ZO KAN IEDEREEN
EEN PROJECT DOEN!



nederlandse brandwonden stichting

preventie | zorg | kwaliteit van leven | onderzoek

Onderzoek: Wat wil je weten (meten)?

Formuleren doelstelling (gewenste resultaten):

- Definiëren gewenste resultaten vooraf aan project
- Breed en abstract of specifiek en concreet
- Zo meetbaar mogelijk omschrijven (SMART)
- Helder en op één manier uitlegbaar



Onderzoeksmethodologie

Onderzoek

Op systematische, objectieve en controleerbare wijze gegevens verzamelen en verwerken om tot een betrouwbaar antwoord te kunnen komen

Betrouwbaarheid

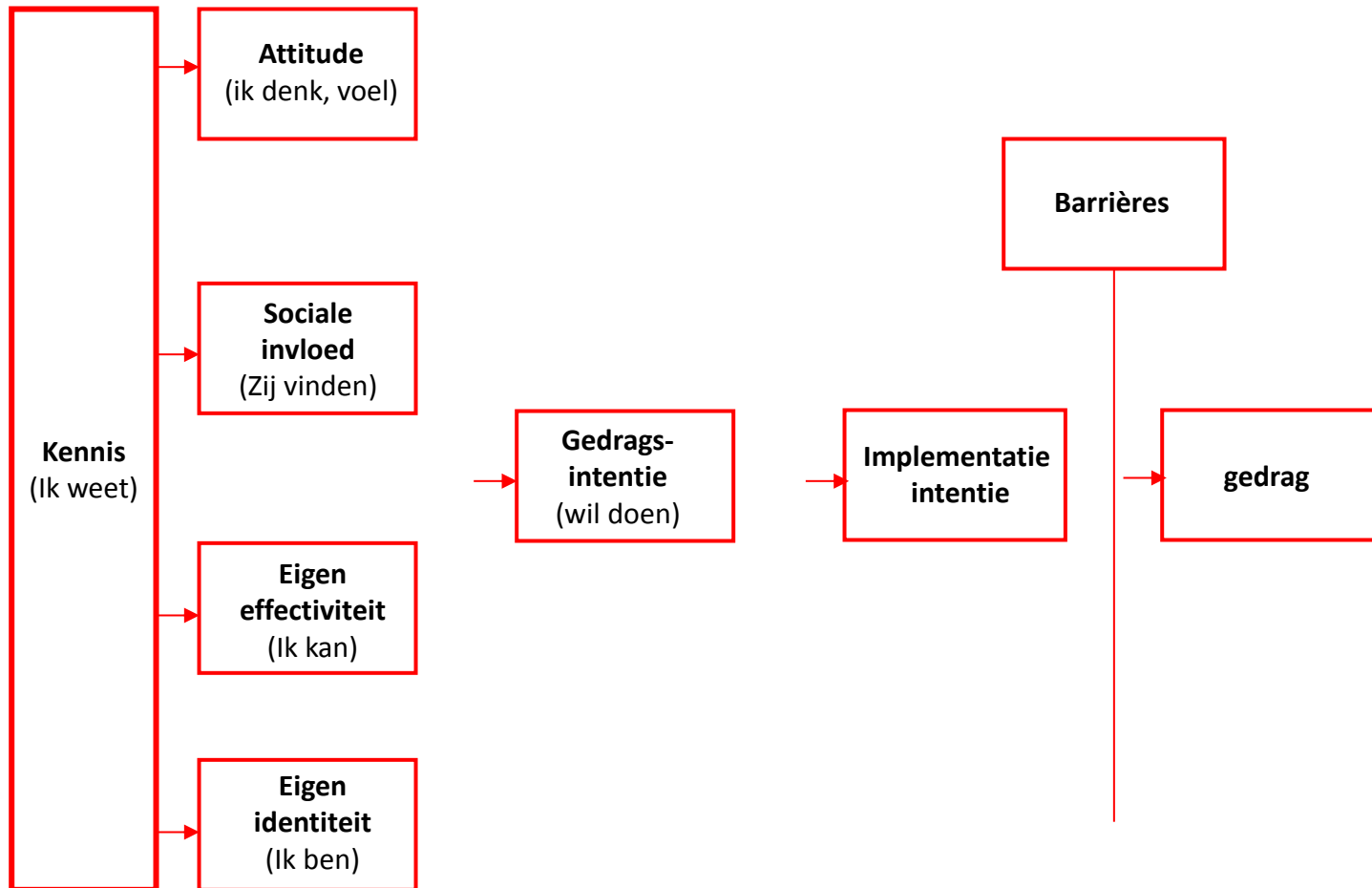
Resultaten zijn onafhankelijk van toevallige factoren (bij een hermeting wordt hetzelfde resultaat gemeten)

Validiteit

Geldigheid van een test is de mate waarin een test meet wat hij zou moeten meten

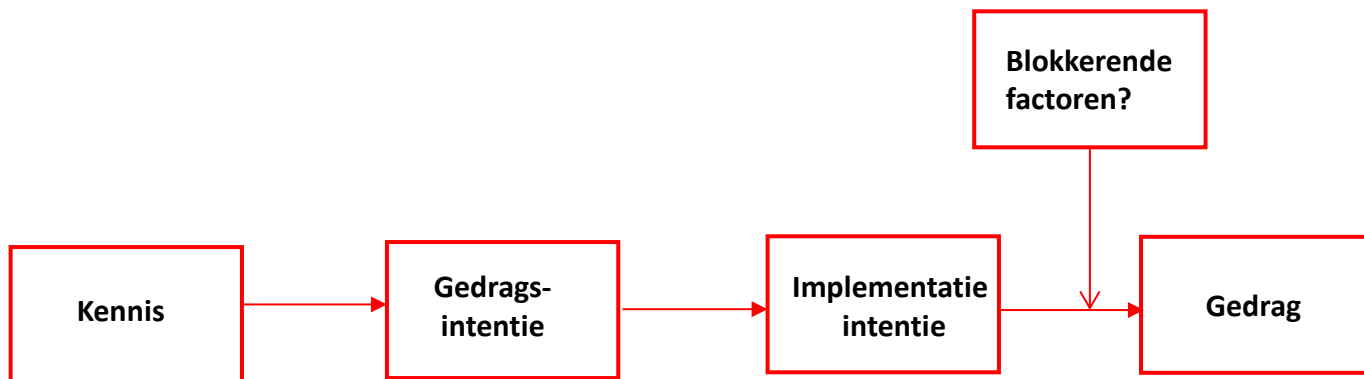


Gedragsverandering



Gedragsverandering: huidige status in kaart brengen

- Kennis:** (on)gewenst gedrag leidt tot gevaar/veiligheid?
- Houding:** t.o.v. ongewenst/gewenst gedrag?
- Gedragsintentie:** wil doelgroep zich veilig gaan gedragen?
- Blokkerende factoren:** belemmering(en) uitvoer veilig gedrag?
- Gedrag:** is doelgroep in staat om gedrag uit te voeren?



Resultaat

Procesmeting:

- Wat werkt wel/niet, gemaakte aanpassingen strategie
- Positieve en negatieve ervaringen
- Barrières

Effectmeting:

- Nulmeting
- Eindmeting
- Controlegroep

Effectmeting 1

Hoe? (afhankelijk van doelgroep en middelen)

Schriftelijk, online, telefonisch, face-to-face

Kwantitatief:

- aantallen, gemiddelden, verhoudingen

Kwalitatief

- inventarisatie verschillende meningen of mogelijkheden

- probleemverkenning

- voorbereidend op kwantitatief onderzoek

Effectmeting 2

Wat?

- Kennis tov de maatregel of het probleem
- Houding tov de maatregel of het probleem
- Gedragsintentie tov de maatregel of het probleem
- Gedrag tov de maatregel
- Blokkerende factoren waarom maatregel niet uitgevoerd

Effectmeting 3

Database (Excel spreadsheet)

- vergelijking nul en eindmeting
- vergelijking met controle groep

Vragenlijst 1

- Laten aansluiten bij doel onderzoek
 - wat wil je weten?
- Verplaats je in de doelgroep
 - hoe te bereiken, motiveren tot meedoen
 - in staat om vragen te begrijpen
 - hoe eerlijk antwoord krijgen

Vragenlijst 2

- **Het formuleren van de vragen**
 - op 1 manier te begrijpen
 - niet 2 vragen in 1 vraag
 - niet suggestief
- **Antwoordmogelijkheden bepalen**
 - Meerkeuzevragen (optie 'anders' / 'weet ik niet' / 'niet van toepassing')
 - Likert schaal (5 antwoorden van 'nooit' tot 'altijd', 'helemaal niet tot wel mee eens')

Vragenlijst 3

- Niet volledig ingevulde vragenlijsten
- Aangeven hoeveel tijd invullen kost
- Online of papier (voor- en nadelen)
- Vragenlijst laten uitproberen door testpanel

Observatie

- Meestal kwalitatief
- Ook kwantitatief (gebruik checklist of scorelijst)
- Voordelen:
 - niet afhankelijk van informatie van respondent
 - Geen sociaal wenselijke antwoorden
 - Betrouwbaarder
- Nadelen:
 - arbeidsintensief

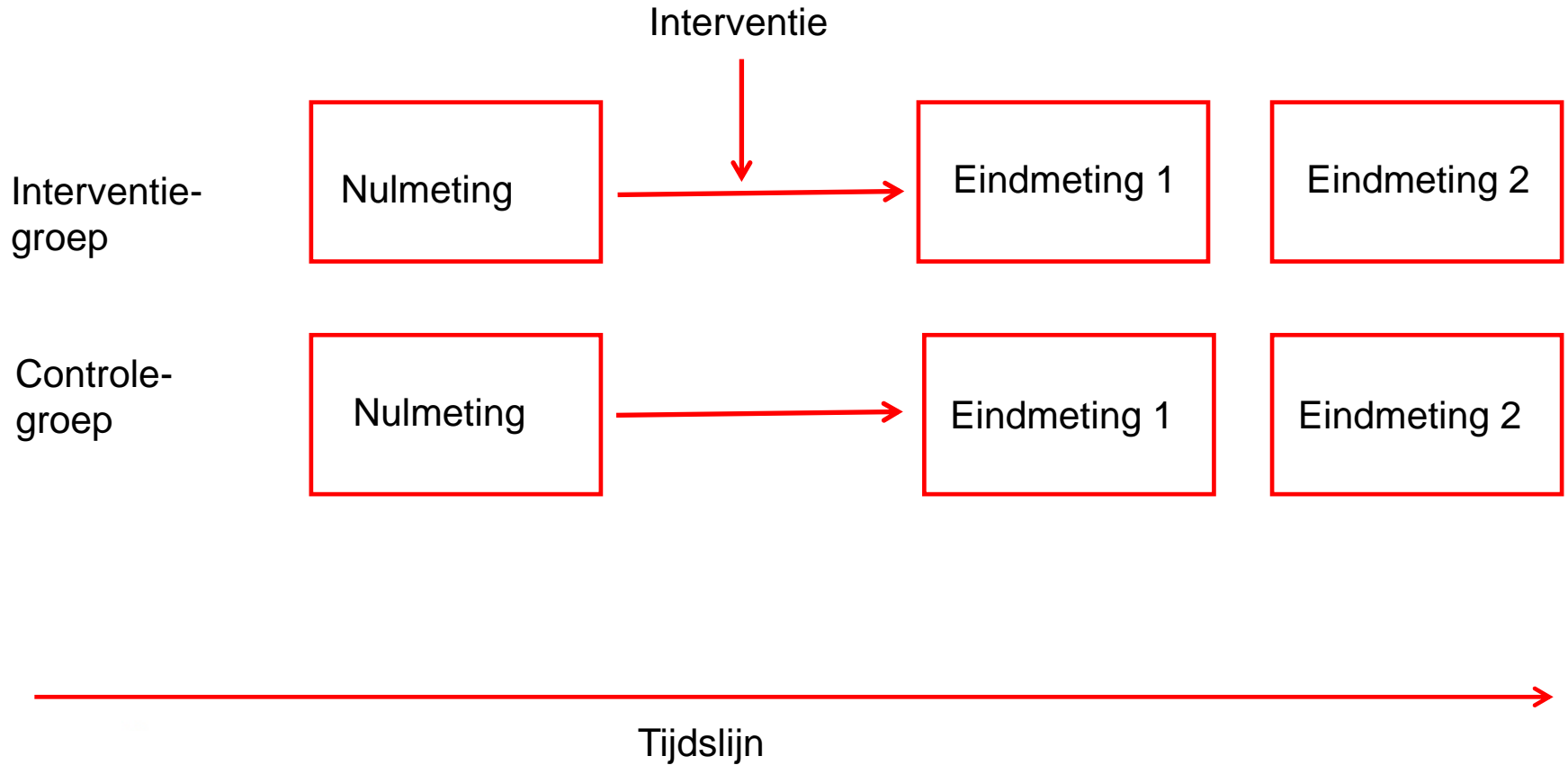
Respondenten

- **Wie moet je bevragen?**
 - Doelgroep
 - Informanten (ouders, leraren, verzorgers, wijkagenten etc)
- **Hoe bereiken (werven) van respondenten?**
 - Mailing
 - Winkelcentra, sport- en wijkverenigingen
 - Let op representativiteit steekproef (effect zelf-selectie)
- **Non-respons**
- **Omvang steekproef**

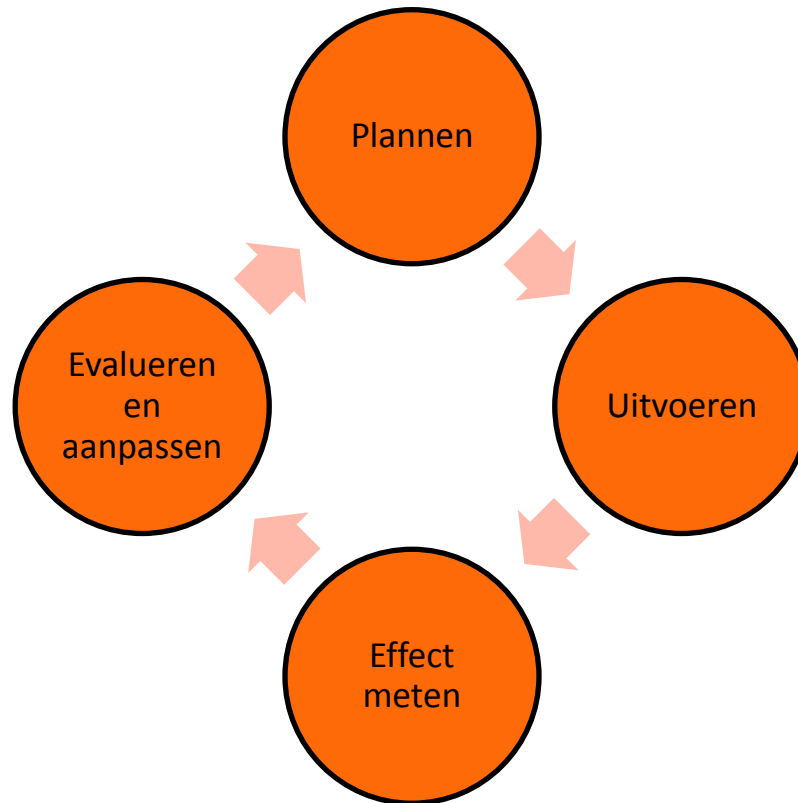
Analyse

- **Bekijk resultaten op consistentie**
 - opschonen database
 - uitschieters verklaarbaar?
- **Data analyse**
 - beschrijvend: aantallen, percentages, gemiddelden
 - statistisch: doet het verschil 'er toe'?
 - verschillen tussen nul- en eindmeting
 - verschillen tussen interventie en controle groep
 - correlatie en causaliteit

Metingen in een project



Continu meten (evalueren) en aanpassen



Vragen?



nederlandse brandwonden stichting
preventie | zorg | kwaliteit van leven | onderzoek