

**Idee 26. Op brandexcursie in eigen pand.**

(onderdeel van het thema brandpreventieweek 2004: brandveiligheid een gezamenlijke onderneming)

**Doelen**

Helder maken waarom de huidige brandveiligheidsregels en -wetten voor openbare gelegenheden noodzakelijk zijn en hoe deze toe te passen.

Verhogen van de kennis over preventie en brandveiligheid bij eigenaren en beheerders van openbare gelegenheden zodat zij zelf in staat zijn de brandveiligheid van hun pand beheersbaar te maken en met deze informatie hun personeel beter kunnen instrueren.

Doelgroepen Eigenaren en beheerders van alle type openbare gelegenheden (horeca en winkelbedrijven, zorginstellingen, scholen en universiteitsgebouwen, sport en culturele instellingen, bibliotheken, kerken enz.)

Het personeel van de openbare gelegenheden

**Suggesties**

Kies voor één type openbare gelegenheid in uw verzorgingsgebied waar uw korps de aandacht op wilt vestigen tijdens de Brandpreventieweek. U kunt hieruit kiezen voor bijvoorbeeld de branche de MKB, zorginstellingen, sportgebouwen, culturele instellingen, scholen en universiteitsgebouwen, kerken, horeca etc.

Maak vervolgens een lijst van alle panden/accommodaties die in uw verzorgingsgebied aan het gekozen type gelegenheid voldoen. Benader de gemeente (schoolgebouwen, overheidsgebouwen, sportcomplexen en kerken) de regionale KvK (horeca, MKB) en de plaatselijke VVV (lijst van horeca accommodaties) voor deze informatie.

Informeer de eigenaren/beheerders van deze gelegenheden over de nationale actie van de Brandpreventieweek d.m.v. een brief (zie voorbeeldbrief) waarin u hen samen met hun personeel uitnodigt deel te nemen aan een zogenoemde brandexcursie in het eigen pand onder leiding van een preventiemedewerker (in de rol als gids) van de brandweer.

Start na twee weken van verzending, bij te geringe respons een telefonische follow-up.

Selecteer vervolgens uit de positieve reacties een aantal bedrijven/instellingen/organisaties om ter plekke zo'n brandexcursie te organiseren. Tip voor extra aandacht van de pers: zorg ervoor dat minimaal één lokaal bekend pand wordt bezocht. Denk hierbij aan gebouwen als: een grote dancing, een gerenomeerd hotel, de plaatselijke schouwburg, museum, kerkgebouw, universiteitscomplex of (groot)winkelbedrijf (Ikea). Benader eventueel een plaatselijke gezagsdrager of bekende Nederlander die in uw verzorgingsgebied woont om tijdens een excursie in een gemeentelijk openbaar gebouw mee te lopen.

Maak vervolgens met de eigenaren/beheerders van deze accommodaties een afspraak voor een 'brandexcursie' die zoveel mogelijk tijdens de Brandpreventieweek of dicht rondom deze data plaatsvindt. Mogelijkerwijs zullen de commerciële bedrijven een voorkeur hebben deze 's avonds plaats te laten vinden. Houdt hier in ieder geval rekening mee.

Stuur de lokale (gedrukte en RTV) pers een persbericht (zie voorbeeldpersbericht), waarbij journalisten de mogelijkheid wordt geboden om mee te gaan op brandexcursie en beeldmateriaal te maken. Stem dit initiatief eerst altijd vooraf af met de betrokken eigenaar/beheerder. Na akkoord, bespreek met hen ook hoe om te gaan met minder positieve berichtgeving. Wat betreft het versturen van een persbericht geldt dat veel media de voorkeur geven aan een persbericht via de e-mail dat direct leesbaar is en niet als bijlage is aangehecht.

Een volledige brandexcursie kan bestaan uit drie onderdelen: een kennistest over brand, een door een preventiemedewerker geleide rondleiding en een ontruimingsoefening waarmee ook de nooduitgangen worden getest al dan niet gevolgd door een afsluitende evaluatie.

Kennistest. Maak voor de kennistest over brand gebruik van de test die op de cd-rom staat 'Brandveilig ondernemen.' Presenteer de vragen één voor één op een (pc)scherf of deel een gedrukt exemplaar uit waarop de vragen staan. De test is namelijk te printen vanaf de cd-rom.

Doorloop vervolgens de antwoorden aan de hand van de veelal gevisualiseerde antwoorden die gegeven worden op de cd-rom.

Brandexcursie. Nodig vervolgens de beheerder/eigenaar en (een deel van) zijn/haar personeel uit om onder leiding van de brandweer een zogenoemde brandexcursie te doen in de eigen accommodatie.



Sta stil bij de belangrijkste aandachtspunten op het gebied van brandveiligheid (blusmiddelen, vluchtwegen, nooduitgang, ontruiming, BHV, instructie medewerkers en bezoekers). Gebruik hiervoor de verschillende controlelijstjes die op de cd-rom staan. Test tijdens de excursie eventueel nogmaals het begrip van eigenaar en personeel waarom er regels zijn, door hen vragen te stellen in de vorm van: Waarom is het nodig..., hoe denkt u..., wanneer moet..., wat gebeurt er als er geen..., wie is verantwoordelijk... etc.... Neem eventueel extra demonstratiemiddelen mee op het gebied van brandveiligheid om zaken verder te verduidelijken. Ontruimingsoefening. Het afsluitend deel van de excursie kan bestaan uit een ontruimingsoefening en/of een evaluatie.

Laat na de excursie als dank voor de medewerking een exemplaar van de getoonde cd-rom achter en een publieksposter met het verzoek deze zichtbaar op hun publicatiebord, informatiezuil of raam te hangen. Afhankelijk van het type openbare gelegenheid dat u gekozen heeft (horeca, sportkantines, universiteitsgebouwen) kunnen ook zogenoemde boemerangkaarten en flyers worden uitgereikt, die bestemd zijn voor het publiek. Afhankelijk van de beschikbare korpscapaciteit, kunnen er meerdere brandexcursies op een dag of in de week worden georganiseerd.

#### Optionele variant voor kleinere korpsen

Stuur een exemplaar van de cd-rom, flyer, boemerangkaart en poster voorzien van een begeleidende brief aan bijvoorbeeld de lokale winkeliers of horecavereniging, waarin kort de inhoud en het doel van de cd-rom worden verwoord en waarbij de mogelijkheid wordt geboden voor leden een exemplaar te bestellen bij de brandweer. De cd-rom is namelijk kopieerbaar. Korpsen bepalen zelf of ze de cd-rom kosteloos ter beschikking willen stellen of tegen kostprijs willen aanbieden.

#### Benodigdheden

- Overzichtslijst van op branche gekozen bedrijven, instellingen of organisaties in uw verzorgingsgebied met namen, telefoonnummers en contactpersonen.
- Voorbeeldbrief aan eigenaren/beheerders van openbare gelegenheid.
- Voorbeeldbrief aan lokale branche verenigingen.
- (Kopie) exemplaren van de cd: Brandveilig ondernemen.
- Voorbeeld persbericht
- Beamer en laptop en presentatieruimte
- Items van het campagnepakket (poster, flyer en boemerangkaarten)
- Informatie op themabijeenkomst van 7 september bij het Nibra in Arnhem

Voorbeeldbrief aan beheerder/eigenaar openbare gelegenheid

Pyrodam, dd mm jjjj

Betreft: op brandexcursie in eigen pand.

Geachte.....

De Nationale Brandpreventieweek (...-...oktober) besteedt dit jaar aandacht aan de brandveiligheid van openbare gelegenheden. De bijbehorende campagneslogan luidt dan ook: 'Brandveiligheid, een gezamenlijke onderneming.' Als lokale actie wil de brandweer van Pyrodam in deze Week bij enkele accommodaties die vallen binnen de branche (zorginstellingen, MKB, Horeca, culturele instellingen, sportgebouwen, universiteiten en scholen, kerken, gemeentelijke gebouwen) een zogenoemde brandexcursie verzorgen voor u en uw personeel.

#### Onduidelijkheid van regels

De brandveiligheid van een pand is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van overheid, de eigenaar/beheerder van het pand, maar ook van het aanwezige personeel en zelfs van de bezoeker. Het belang van het hebben van brandveiligheidsregels wordt ook door iedereen onmiddellijk erkend, alleen is het niet altijd duidelijk waarom ze op een bepaalde manier moeten worden toegepast. De brandweer wil hierover graag uitleg en toelichting geven door middel van een 'brandexcursie in uw eigen pand' en een cd-rom presentatie.

#### Zelf brandveiligheid bepalen

Onderdeel van de 'excursie' is een korte kennistest over brand voor u en uw personeel. De antwoorden hiervan worden gepresenteerd op beeldscherm. Indrukwekkend en zelfverklarend beeldmateriaal laat zien wat er bij bedrijven, instellingen en organisaties kan gebeuren (en is gebeurd) wanneer de brandveiligheidsregels niet (correct) worden uitgevoerd.

Daarna volgt de genoemde 'brandexcursie' onder leiding van onze preventiemedewerker die al wandelend door uw pand stil staat bij de door u getroffen brandpreventiemaatregelen: wat is het nut ervan en hoe dragen deze maatregelen voor u en uw personeel erbij toe om bezoekers bij brandalarm zo snel mogelijk uit het pand te krijgen en het pand te behouden zonder (al te veel) schade? Na afloop krijgt u van ons een exclusieve cd-rom uitgereikt (mét brandtest en verschillende controlelijsten) en een publieksposter, die bezoekers laat zien hoe ook zij een bijdrage kunnen leveren aan de brandveiligheid van uw pand.

#### Geen controlebezoek

Voor alle duidelijkheid: de brandexcursie is beslist geen controlebezoek. De brandweer wilt u juist een middel in handen geven in de vorm van een verhelderende cd-rom, waarmee u zelf later kunt bepalen hoe het met de brandveiligheid van uw pand gesteld is. Zo weet u ook meteen, wanneer de brandweer wél komt controleren, waar ze aandacht aan geven.

#### Meelopen van media

Over deze actie is ook een persbericht uitgegaan naar de lokale media. Enkele journalisten zullen daarom vragen of ze bij een brandexcursies aanwezig mogen zijn, misschien wel bij die van u. Dit gebeurt echter nooit zonder overleg en toestemming van u als eigenaar/beheerder.

#### Deelnemen?

Als u als beheerder/eigenaar interesse heeft om samen met uw personeel gegidst door de brandweer de brandveiligheid van uw pand onder de loep te nemen en tegelijkertijd ook uw preventiekennis wilt verbeteren, dan nodigen wij u van harte uit contact met ons op te nemen.

Met vriendelijke groet,

J. Alert,  
Brandwacht Pyrodam



Voorbeeldbrief aan lokale (winkeliers/horeca)verenigingen

Pyrodam, dd mm jjjj

Voortaan zelf de brandveiligheid bepalen van uw gebouw.

Geachte vereniging,

De Nationale Brandpreventieweek (8 t/m 16 oktober) besteedt dit jaar aandacht aan de brandveiligheid van openbare gelegenheden. De bijbehorende campagneslogan luidt: 'Brandveiligheid, een gezamenlijke onderneming.'

We hebben gemerkt dat bedrijven, organisaties en instellingen nog steeds kampen met de regels voor brandveiligheid, terwijl de gedachten waarop ze zijn gebaseerd eigenlijk heel logisch zijn. Het is belangrijk dat een branchevereniging haar leden zoveel mogelijk voorziet van (nieuwe) informatie en kennis over dit onderwerp. Daarom willen we graag het volgende onder uw aandacht brengen.

CD 'Brandveilig ondernemen'

In het kader van het Nationaal Voorlichtingsprogramma Brandveiligheid (NVB) is een cd ontwikkeld speciaal voor gebruik door de brandweer tijdens de Nationale Brandpreventieweek. Hierop staan de belangrijkste aandachtspunten van brandveiligheid genoemd waar de brandweer bij een bezoek aan een openbaar gebouw minimaal op controleert. De inhoud en productie ervan is door de Stichting Nationale Brandpreventieweek gedaan in samenwerking met Consument en Veiligheid. De titel van de cd is 'Brandveilig ondernemen'. De informatie op de cd maakt het voor eigenaren en beheerders van openbare gelegenheden een stuk gemakkelijker om voortaan zelf de brandveiligheid van hun eigen pand te bepalen.

Kennistest

De cd-rom bevat ook een kennistest over brand en laat onder meer realistisch beeldmateriaal zien van voorbeelden uit de praktijk waarin wordt getoond wat er zoal mis kan gaan wanneer brandveiligheidsregels niet (correct) worden toegepast.

De diverse controlelijsten die ook in de cd-rom zijn opgenomen, zijn gericht op het beheersen van brand, de mogelijkheid om veilig te kunnen vluchten en organisatorische maatregelen.

Bemiddeling

Wij denken dat het interessant is voor uw leden om een dergelijke cd-rom te hebben, maar omdat het voor ons onmogelijk is om alle leden individueel te benaderen, vragen wij uw vereniging om bemiddeling. U kunt ons op twee manieren helpen:

Uw leden via de door uw vereniging geijkte informatiebronnen (internet, een ledenblad/nieuwsbrief of een persoonlijke mailing) op de hoogte brengen van het bestaan van deze cd-rom. De cd is alleen te bestellen bij de lokale brandweer.

Uw leden uit te nodigen deel te nemen aan een cd presentatie over brandveiligheid openbare gelegenheden door medewerkers van onze brandweer tijdens de Nationale Brandpreventieweek.

Indien u geïnteresseerd bent in ons aanbod van een voorlichtingsavond of wanneer u aanvullende informatie wenst over de cd-rom, dan kunt u contact opnemen met ondergetekende.

Met vriendelijke groet,

J. Alert,  
Brandwacht Pyrodam



Voorbeeld persbericht

P E R S B E R I C H T Pytodam, dd mm jjjj

'Brandexcursies in eigen pand'  
BRANDWEER TREEDT OP ALS GIDS BRANDVEILIGHEID

Preventiemedewerkers van de brandweer Pyrodam gaan tijdens De Nationale Brandpreventieweek (8 t/m 16 oktober) zogenoemde 'brandexcursies' verzorgen. Een van die bedrijven/instellingen/organisaties waar dit gaat gebeuren, is ..... . Beheerder/eigenaar ..... heeft aangegeven samen met het personeel deel te willen nemen aan een 'brandexcursie in hun eigen pand'. Tijdens deze rondleiding vertelt de preventiemedewerker al wandelend door het pand wat het belang is van het nemen van voorzorgsmaatregelen op het gebied van brandveiligheid en wat er kan gebeuren wanneer ze ontbreken.

Thema Brandpreventieweek

Deze activiteit heeft alles te maken met het thema van de Brandpreventieweek: 'Brandveiligheid, een gezamenlijke onderneming.' In het kader van het Nationaal Voorlichtingsprogramma Brandveiligheid (NVB) is speciaal een cd-rom ontwikkeld voor gebruik door de brandweer tijdens deze Week. De Stichting Nationale Brandpreventieweek en Consument en Veiligheid hebben zorggedragen voor de inhoud en productie ervan. De cd-rom bevat informatie die het eigenaren en beheerders van openbare gelegenheden voortaan makkelijker maakt de brandveiligheid van hun eigen pand te bepalen. Het uitgangspunt hiervan is dat zij op dezelfde wijze gaan kijken naar de mate van brandveiligheid van hun pand als de brandweer dat doet.

Kennisverbetering

Alle brandweerkorpsen in Nederland hebben dit jaar zelf de keuze mogen maken voor de branche waar zij hun voorlichtingsactiviteiten op gaan richten. De brandweer in Pyrodam heeft gekozen voor de branche ..... Eigenaren en beheerders die meedoen aan de brandexcursie krijgen na afloop de cd-rom én een publieksposter uitgereikt. De boodschap van de poster is dat ook bezoekers een bijdrage kunnen leveren aan de brandveiligheid van een gebouw.

Meegaan op excursie

Journalisten die tijdens de Brandpreventieweek met de brandweer mee willen gaan op brandexcursie kunnen hierover contact opnemen met ons.

-----  
Noot voor de redactie

Voor nader informatie kunt u contact opnemen met:  
J. Alert, Voorlichter Brandweer  
Telefoon: (0112) 112 112