

Idee 27. Branches testen op kennis van brand.

Doel

De test moet ertoe leiden dat eigenaren en beheerders van openbare gelegenheden herkennen hoe brandgevaarlijke situaties er uit zien, waar het toe kan leiden en vervolgens welke maatregelen er getroffen kunnen/moeten worden om de brandveiligheid van de eigen accommodatie te optimaliseren. Een ander doel is om te meten of er duidelijke kennisverschillen over brand bestaan tussen de diverse branches.

Doelgroepen Eigenaren/beheerders (en personeel) van verschillende openbare gelegenheden.

Suggesties

1. Stuur naar de plaatselijke horeca en - winkeliersverenigingen en de gemeentelijke afdelingen op het gebied van o.m.: sport, recreatie, cultuur en welzijn een brief, waarin u hen vraagt hun aangesloten leden of organisaties via een nieuws(brief), ledenblad of internet op te roepen deel te nemen aan een informatiebijeenkomst tijdens de Brandpreventieweek over brandpreventie- en veiligheid. Mogelijke locaties hiervoor kunnen zijn: op de brandweerkazerne, een wijkgebouw of theaterzaal of in een ruimte bij de Kamer van Koophandel. Volg binnen twee weken de mailing op door telefonisch nabellen.
2. Inventariseer de belangstelling voor deelname en organiseer op basis hiervan een ruimte.
3. Betrek bij voldoende deelname en in afstemming met de deelnemers ook de lokale pers erbij en nodig hen eventueel uit bij deze informatiebijeenkomst en onderlinge kenniscompetitie aanwezig te zijn. Sluit dit wel van tevoren kort met de deelnemers. Stel vóór de bijeenkomst een gespreksleider aan. Denk daarbij aan iemand van de afdeling communicatie van de gemeente of brandweer of een hoofd Preventie.
4. Deel de zaal zodanig in dat er duidelijk herkenbare rijen zijn voor de verschillende groepen eigenaren/beheerders, bijvoorbeeld rij 1: horeca, rij 2: MKB, rij 3: cultuur, rij 4:recreatie, rij 5: sport, rij 6: welzijn en rij 7:overigen.
5. Reik bij binnenkomst aan iedereen het testformulier uit met de kennisvragen over brand. Vermeldt bovenaan ieder formulier de branche, zodat u bij inlevering precies weet hoe de diverse branches de vragen beantwoord hebben. De test is gemakkelijk te printen van de cd-rom.
6. Laat de testvragen voorafgaand aan de presentatie anoniem invullen en haal ze op voordat de presentatie plaatsvindt.
7. Start met de presentatie. Gebruik hiervoor de cd-rom. De cd-rom is modulair opgebouwd. Dit betekent dat u in principe zelf de lijn van de presentatie kunt bepalen. De aanbeveling is desalniettemin de presentatie te laten beginnen met de vragen van de kennistest. Deze zitten namelijk nog het meest vers in het geheugen. U kunt ervoor kiezen om na behandeling van iedere vraag (het juiste antwoord wordt op de cd-rom veelal d.m.v. verklarende beelden gegeven) verder met de aanwezigen hierover door te praten. Het is aan de gespreksleider om dit in goede banen te leiden.
8. Biedt ook ruimte voor eigen inbreng van de verschillende groepen door de groep maximaal drie vragen te stellen over bijvoorbeeld hoe eigenaars/beheerders omgaan met het instrueren van hun personeel over brandveiligheid, op welk gebied er meer informatie gewenst is en hoe in het algemeen de samenwerking verloopt met de brandweer. Zet de verschillende gedachten hierover per branche op flapover en analyseer deze met gezamenlijk met hen.
9. Maak aan het eind van de avond de score per branche bekend van de ingevulde kennistest over brand. Biedt de branchedeelnemers met de minst positieve score bijvoorbeeld een informatiepakket over brandpreventie aan.
10. Geef na afloop alle deelnemers een cd-rom, posters en een setje boemerangkaarten mee naar huis.
11. Geef een kopie van de analyse van de branchescores aan de eventueel aanwezige lokale pers of stuur deze (wederom na goedkeuring van de deelnemers) op naar de pers.



Benodigheden

- Presentatieruimte met scherm, beamer, laptop en flapovers
- Ervaren gespreksleider, b.v. iemand van de afdeling voorlichting (brandweer of gemeente)
- Gedrukte exemplaren van de test (uitprintbaar van cd)
- Voorbeeldbrief aan brancheverenigingen en overkoepelende (gemeentelijke) organisaties.
- Voorbeeldpersbericht
- Presentatie cd-rom en presentie-exemplaren
- Posters en boemerangkaarten
- Informatiepakket over brandpreventie (brochures en folders o.a. te bestellen bij het Nibra en Consument en Veiligheid).
- Deelname door de coördinator van de bijeenkomst aan het thema symposium op 7 september in Arnhem over onder meer het gebruik van de cdrom.



Voorbeeldbrief aan brancheverenigingen

Pyrodam, dd mm jjjj

Betreft: Kennistest brand

Geachte.....

Kennistest

De Nationale Brandpreventieweek (8-16 oktober) besteedt dit jaar aandacht aan de brandveiligheid van openbare gelegenheden. De bijbehorende campagneslogan luidt dan ook: 'Brandveiligheid, een gezamenlijke onderneming.'

Als lokale actie wil de brandweer in deze Week graag een aantal bedrijven, organisaties en instellingen uit verschillende branches uitnodigen om deel te nemen aan een kennistest over brand. De test en de daarop volgende cd presentatie met daarin de antwoorden moeten ertoe leiden dat eigenaren en beheerders van de verschillende openbare gelegenheden nog beter inzicht krijgen in wat brand(on)veilige situaties zijn, weten waar ze toe kunnen leiden en welke maatregelen ze kunnen nemen om de brandveiligheid van hun pand verder te optimaliseren. Een ander doel is om te zien of er duidelijke kennisverschillen bestaan over brand tussen de diverse branches.

Oproep aan leden

De brandweer kan natuurlijk alle bedrijven afzonderlijk benaderen met het verzoek zich aan te melden voor deze avond, maar wij denken dat we meer kunnen bereiken door dit verzoek te laten verlopen via uw vereniging cq. organisatie. Wij willen uw vereniging/organisatie daarom vragen om medewerking door het plaatsen van een oproep hiervoor in uw ledenblad, nieuwsbrief of op de site of de bij u aangesloten leden en instellingen aan te schrijven via een persoonlijke mailing. Voor uw informatie: Het onderdeel brandtest tussen branche vertegenwoordigers zegt niets over de mate van brandveiligheid van het pand van de deelnemers. Het geeft alleen inzicht in de gemiddelde aanwezige kennis over brand per branche.

Brandveiligheid bepalen

Wanneer uw organisatie het ook belangrijk vindt dat uw leden de brandveiligheid van hun eigen accommodatie kunnen bepalen, neem dan vóór(datum) contact met ons op. Uiteraard is ook een vertegenwoordiger van uw vereniging van harte welkom deze avond bij te wonen.

Met vriendelijke groet,

J. Alert,
Brandwacht Pyrodam

Voorbeeld persbericht

P E R S B E R I C H T Pyrodam, dd mm jjjj

KENNISTEST BRAND

Welke branche is het best geïnformeerd over het thema brand?

Op...(datum) gaat de brandweer van Pyrodam in het kader van de Nationale Brandpreventieweek (8 t/m 16 oktober) verschillende branches in een soort van onderlinge competitie testen op hun kennis over brand. De kennistest vormt onderdeel van een voorlichtingsavond over het hoe en waarom van de brandveiligheidsregels van openbare gebouwen.

Een IQ test op brandveiligheid.

Deze zogenoemde IQ test op het gebied van brand is gericht op eigenaren en beheerders van openbare gelegenheden. Behalve lokale winkeliers en - horecaverenigingen zijn ook afdelingen van de gemeente en de koepelorganisatie in de zorg door de brandweer aangeschreven met het verzoek hun leden op te roepen zich voor deze 'competitie' annex voorlichtingsbijeenkomst aan te melden. De zaal in wijkgebouw het vuurpleintje, waar de avond plaatsvindt, wordt hiervoor speciaal ingedeeld in vakken waar plaatsgenomen kan worden door eigenaren/beheerders van horeca, winkelbedrijven, zorginstellingen, sportgebouwen, culturele instellingen en gemeentelijke gebouwen. Aan het eind van de avond wordt bekendgemaakt welke branche gemiddeld het beste op de hoogte is over hoe brand kan ontstaan, wat de effecten hiervan (kunnen) zijn voor hun pand en de bezoekers en hoe (het effect van) een brand zo klein mogelijk kan worden gehouden. De uitkomst van de test geeft overigens geen beeld van hoe brand(on)veilig de panden zijn in de deelnemende branches.

Onbegrip wegruimen

De antwoorden op de gestelde vragen worden gepresenteerd via een cd, presentatie die onder meer aan de hand van realistisch beeldmateriaal het nut en belang van de brandveiligheidsregels laat zien. Deze cd 'Brandveilig ondernemen' is onlangs voor exclusief gebruik door de brandweerkorpsen in Nederland ontwikkeld in het kader van het Nationaal Veiligheidsplan. De inhoud en productie is verzorgd door de Stichting Nationale Brandpreventieweek en Consument en Veiligheid. Het doel hiervan is om korpsen nog beter te ondersteunen in hun verhaal naar ondernemingen en organisaties over het bestaan en noodzaak van de regels voor brandveiligheid.

Bijwonen

Journalisten die belangstelling hebben om deze bijzondere branchecompetitie over brandveiligheid bij te wonen, verzoeken wij tijdig (vóór ..) aan te melden

Noot voor de redactie

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met:

J. Alert, Voorlichter Brandweer

Telefoon: (0112) 112 112