

Idee 42. In samenwerking met de Imam de wijk in!

Korte algemene omschrijving

Voordat u met uw brandweerwagen en al de wijk in trekt, neemt u contact op met de lokale Imam. In bepaalde wijken is deze man HET contactpersoon om uw boodschap verspreid te krijgen. En door acties eerst met de imam door te spreken, kunt u ze zo effectief mogelijk inzetten.

De actie kan zijn: bel bij woningen aan, informeer over de rookmelder voorlichtingsactie. Vraag of men rookmelders heeft en of ze zijn opgehangen. Geen rookmelders? Dan kunt u hen informeren over het nut en de noodzaak van rookmelders, evt. m.b.v. de rookmelderfolder. Informeer de bewoners tevens over de aanstaande Nationale Rookmelderday op 25 oktober. Dit kan een extra motivatie zijn voor mensen die nog geen rookmelders hebben om ze aan te schaffen.

De actie kan extra kracht bijgezet worden door een mogelijkheid te creëren waarmee mensen direct een rookmelder kunnen krijgen, kopen of bestellen. Men moet het ijzer smeden als het heet is! U kunt daarbij denken aan:

- Rookmelders direct te koop aanbieden (en afrekenen met de brandweer)...wellicht gaat u ze ook meteen ophangen.
- Gratis rookmelders uitreiken!
- Wellicht dat u met een plaatselijke doe-het-zelfzaak een deal kunt maken, waarbij men rookmelders met korting kan kopen op vertoon van de bon die u aan de bewoners uitreikt.
- Indien mensen een internetaansluiting hebben, kunt u hen wijzen op de mogelijkheid om donateur te worden van de Brandwonden Stichting (ze krijgen dan automatisch een gratis rookmelder thuisgestuurd). Als er interesse is, kunt u direct met hen achter de PC kruipen. Dan weet u zeker dat het gebeurt.

Doel

Door controle van woningen:

- mensen die geen rookmelders hebben motiveren om rookmelders aan te schaffen.
- mensen die al wel rookmelders hebben informeren over de juiste manier van onderhoud.
- via de media aandacht vragen voor deze actie, zodat de boodschap om rookmelders te kopen, bij een zo groot mogelijk publiek terecht komt.

Doelgroep

Mensen thuis.

Benodigheden

- Folders: 'Rookmelders redden levens' (elk korps ontvangt deze folder half september)
- Eventueel rookmelders als u ze zelf verkoopt of gratis wilt uitdelen
- Eventuele kortingsbonnen voor voordelig aanschaffen van rookmelders bij de plaatselijke middenstand.
- Het internetadres van de Brandwonden Stichting: www.brandwonden.nl . Eventueel kunt u ook kaartjes van de Brandwonden Stichting meenemen, waarop alles staat over de specifieke donateursactie met de gratis rookmelders.
- Eventueel schroevendraaiers en een boor, als u zelf rookmelders gaat plaatsen.
- Voorbeeld persbericht (zie hieronder)
- Handtekeninglijst van de handtekeningenactie 'Rookmelderwet'
- Fotocamera, maak foto's van uw controles. Leuk voor uw eigen archief en wellicht nuttig om achteraf de pers mee te informeren.
- Spandoek Brandpreventieweek, om de brandweerwagen mee te versieren.

Stappenplan

Stap 1

Zoek een moskee op en neem contact op met de Imam. Leg uit dat rookmelders het leven kunnen redden van de wijkbewoners en dat u graag in overleg met de Imam deze actie zou willen doen. Check wel even of, in geval van huurwoningen, de woningen niet al door de woningbouwvereniging van rookmelders zijn voorzien.

Stap 2

Stel samen één of meerdere momenten/dagen vast, waarop de controle plaatsvindt. De beste tijden zijn die tijden dat de meeste mensen thuis zijn. Tegen de avond bijvoorbeeld.

Stap 3

Mobiliseer en motiveer een aantal korpsleden om samen de straat op te gaan. Laat hen dit draaiboek en de folder lezen, en zorg dat ze ook even de site www.rookmelders.nl en www.brandpreventieweek.nl hebben gekeken. Indien u over een Jeugdbrandweer beschikt, is het een aanrader om deze jongelui bij de actie in te schakelen. Het is goed om de mogelijk toekomstige brandweerlieden te doordringen van het nut en de noodzaak van preventievoorlichting.

Stap 4

Informeel, na overleg met de Imam, de lokale of regionale pers. Bel en/of stuur hen een persbericht, waarin de exacte tijd en plaats van de actie vermeld staan. Als aftrap voor de actie kunt u ook overwegen om te starten met een controle van de woning van de Imam of een andere plaatselijke coryfee (populaire buurtbewoner, de burgemeester, de pastoor, alle wethouders, etc.....)

Stap 5

De actie kan nu starten. Eventueel kunt u geïnteresseerde pers vragen zich vooraf op een afgesproken plek (in de buurt, of op de kazerne) te melden. Ga naar de door u geselecteerde wijk en stel uw brandweerwagen duidelijk zichtbaar op. Het is de bedoeling dat de straatbewoners u goed kunnen zien, dat brengt altijd enige commotie teweeg. En dat is precies wat we nodig hebben. De spandoeken van de Brandpreventieweek kunnen daarbij ook als eyecatcher fungeren.

Stap 6

Afhankelijk van het aantal brandweerlieden dat deelneemt, kunt u bij één of meerdere woningen tegelijk aanbellen. Als iemand niet thuis is, kunt u de folder door de brievenbus doen. Als er wel iemand thuis is, leg hem/haar dan uit dat de brandweer bezig is met een voorlichtingsactie over rookmelders. Informeer of de bewoners zelf rookmelders hebben.

Zo nee, vraag hen dan waarom ze geen rookmelder hebben. De redenen kunnen o.a. zijn:

- omdat ze het niet nodig vinden;
- omdat ze denken dat het te duur is;
- omdat ze niet weten waar ze ze moeten kopen;
- omdat het er gewoon nooit van gekomen is er een aan te schaffen.

Als dat laatste het geval is, wijs hen dan op de mogelijkheden om snel een rookmelder aan te schaffen (wellicht direct via uw korps, via de Brandwonden Stichting site (www.brandwonden.nl) of via de plaatselijke middenstand; net waar u voor kiest).

Als u zelf rookmelders meeneemt (verkoopt of gratis uitdeelt), kunt u overwegen ze direct te plaatsen. U heeft dan de garantie dat ze ook echt aan het plafond komen en niet in de kast belanden.

Maak de bewoners duidelijk dat als ze snel een rookmelder aanschaffen, ze kans maken op een hoofdprijs van 250 gratis staatsloten en 4 troostprijzen van elk 100 Staatsloten. Overhandig hen in alle gevallen de rookmelderfolder.

Als de bewoners wel een rookmelder hebben, complimenteer hen dan, maar vraag nog wel even of ze de rookmelders ook regelmatig testen, of ze de batterijen wel eens vervangen hebben, hoe lang ze de rookmelders al hebben en of men ze wel eens schoonmaakt. Informeer hen over goed onderhoud en overhandig in alle gevallen de rookmelderfolder.



Algemeen: Wees niet belerend. Stel je op als een adviseur die mensen helpt hun veiligheid te verbeteren, niet als een politieagent met een opgeheven vingertje.

Stap 7

U kunt de straatactie eventueel combineren met de handtekeningenactie 'Rookmelders in de Wet'. U kunt bewoners vragen of zij een handtekening willen zetten om het initiatief voor het verplichtstellen van rookmelders bij wet onder de aandacht van de Tweede Kamer te brengen. Zie Idee 34.



Voorbeeld persbericht

PERSBERICHT

Pyrodam, dd mm jjjj

Onder embargo tot ?? oktober

Brandweer controleert huizen op rookmelders

Ter gelegenheid van de Nationale Brandpreventieweek bieden Imam ... en de plaatselijk brandweer aan op ... oktober in de Waterschadestraat woningen te controleren op de aanwezigheid van rookmelders. Mensen die geen rookmelders hebben, kunnen vervolgens direct via de brandweer rookmelders bestellen.

Rookmelders zijn een uitermate effectief middel om mensen te waarschuwen in geval van een beginnende brand. Met name 's nacht als men ligt te slapen. Wanneer de rook een rookmelder bereikt, gaat er direct een alarm af, waardoor de bewoners van het pand gewekt worden. Dan is er meestal nog voldoende tijd om uit het huis te komen of de brand te blussen.

De actie van de brandweer maakt onderdeel uit van een landelijke campagne rondom 'Nationale Rookmelderdag' waarbij de aanschaf van rookmelders wordt gepropageerd. Zaterdag 25 oktober is het 'Nationale Rookmelderdag'. Op die dag worden er door heel Nederland 50 aselect uitgekozen adressen bezocht door de brandweer. Wie een werkende rookmelder heeft, maakt vervolgens kans op prachtige prijzen. De hoofdprijs bestaat uit 250 gratis Staatsloten, daarnaast worden er 4 prijzen van 100 Staatsloten uitgereikt.

Met behulp van radiospots, advertenties en het huis-aan-huis verspreiden van informatie over rookmelders, worden mensen gemotiveerd om nu rookmelders aan te schaffen. Immers, wie voor 25 oktober een werkende rookmelder aan zijn plafond heeft, maakt kans op 250 staatsloten.

Op deze wijze wil de brandweer mensen extra motiveren om rookmelders aan te schaffen. De meeste mensen vinden rookmelders namelijk wel belangrijk, maar het kopen en het installeren worden vaak vergeten. Uit onderzoek blijkt dat meer dan 90% van de mensen rookmelders belangrijk vinden. Maar slechts 60% heeft er een gekocht. Van die 60% is het onbekend wie ook daadwerkelijk de rookmelder aan het plafond heeft hangen.

Kortom, er is nog werk aan de winkel voor de brandweer voordat heel Nederland een rookmelder heeft. Met de actie van de Brandweer in de Waterschadestraat willen Imam ...en de brandweer mensen wijzen op het nut en de noodzaak van rookmelders. Als geen ander kent de brandweer de gevolgen van brand. Een rookmelder kan veel ellende voorkomen. Rookmelders zijn één van de meest effectieve brandveiligheidsmaatregelen die helpen om slachtoffers van brand te voorkomen.

Recent Engels onderzoek heeft aangetoond dat het aantal doden door brand in huizen zonder rookmelders 100 % hoger ligt dan in huizen met rookmelders. Jaarlijks kent Nederland zo'n 7000 woningbranden, dat zijn er 20 per dag. Een rookmelder is dus geen overbodige luxe.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met B. Brandhaard, voorlichter Brandweer.



Begeleidende brief bij persbericht

De Brandkrant'
Vlamdijk 34
1122 AB PYRODAM

Pyrodam, dd mm jjjj

Geachte heer/mevrouw,

Bijgaand ontvangt u een persbericht in zake een lokale voorlichtingsactie van Imam ... en de brandweer. De actie maakt onderdeel uit van de landelijke campagne 'Nationale Rookmelderday'.

Wij nodigen u van harte uit om bij de rookmeldercontrole aanwezig te zijn. De actie start op ... oktober om 17.00 uur. Er wordt verzameld om 16.30 uur op het Brandplein.

Mocht u van deze uitnodiging gebruik willen maken, verzoeken wij u vriendelijk hierover contact op nemen met Bert Brandhaard, hoofd communicatie, tel. 0345-456789 – bbrandhaard@BrandweerPyrodam.nl.

Het is voor ons niet wenselijk dat de actie vooraf in de media wordt aangekondigd, omdat dan het verrassingseffect teniet wordt gedaan wordt. Wij verzoeken u derhalve het bericht in alle gevallen niet eerder dan op ... oktober te publiceren.

Met vriendelijke groet,

Bert Brandhaard
Hoofd Communicatie